



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Forpligtelse i forhold til bæredygtighed

**Vi skaber etiketter og emballage for
en bæredygtig fremtid**

All4Labels Group er forpligtet til at producere etiketter og emballage på den mest effektive og ansvarlige måde. Vi minimerer konstant det økologiske fodaftryk ved at bruge ressourcerne ansvarligt, håndhæve høje standarder i alt, hvad vi gør, skabe tillid gennem gennemsigtighed, og engagere os aktivt i alle vores interesser.

Med dette i tankerne støtter vi vores medarbejdere, lokalsamfundene og deres rettigheder, samtidig med at vi altid opretholder en økologisk ligevægt mellem menneskelige behov og udnyttelse af naturressourcerne.

All4Labels vil ikke, hverken direkte eller indirekte, bevidst skade miljøet, men vil søge metoder og måder at bevare det på. For at afbøde klimaforandringerne implementerer vi en forretningsmodel, der bevarer miljøet og beskytter samfundet, samtidig med at vi muliggør den økonomiske vitalitet, der er nødvendig for at kunne betjene vores kunder bedst muligt.

Vi integrerer bæredygtighedsprincipper i alle aspekter af vores forretningsdrift, fra produktdesign og fremstilling til styring af forsyningskæden og kundeengagement. Vi er en leverandør af bæredygtige løsninger, og derfor ønsker vi at være kundernes førstevalg.

Vi ønsker at være bæredygtige i hele vores værdikæde; derfor har vi udviklet og implementeret en bæredygtig 3P-forretningsmodel, People, Planet og Product, som er baseret på følgende søjler:

People:

- Vi identificerer, eliminerer, erstatter og mindsker løbende de risici, der opstår i forbindelse med behandlingen af enhver ressource, for at beskytte sundheden for vores medarbejdere og befolkningen og de samfund, hvor vi opererer, og vi overholder gældende nationale og internationale regler for sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. For flere detaljer henvises til vores dedikerede [Politik for sikkerhed, sundhed og miljø](#).
- Vi beskytter menneskerettighederne, og vi forventer, at alle vores partnere deler de samme værdier. Vi uddanner og rådgiver alle vores medarbejdere om, hvordan de bedst muligt overholder vores [adfærdskodeks](#). Vi sikrer, at børnearbejde, slaveri og tvangsarbejde ikke

har nogen plads i vores virksomhed og hos vores leverandører. For flere detaljer henvises til vores dedikerede [Politik med erklæring om virksomhedens strategi for menneskerettigheder og \(Leverandør\) adfærdskodeks](#).

- Vi er forpligtet til løbende at forbedre vores arbejdsvilkår og øge vores medarbejderes trivsel i lokalsamfundet for at holde dem engageret i vores bæredygtighedsprojekter og -initiativer. Vi respekterer medarbejdernes ret til foreningsfrihed og overholder alle gældende love på de respektive ansættelsessteder. For flere detaljer henvises til vores [adfærdskodeks](#).
- Vi ønsker at være en attraktiv arbejdsgiver, der tilbyder faglig udvikling, uddannelse, livslang læring og styrker medarbejderne. Vi tror på mangfoldighed og lige muligheder. Derfor undgår vi enhver form for ulige behandling og overholder retningslinjerne for mindsteløn. For flere detaljer henvises til vores [adfærdskodeks](#).

Planet:

- Vi implementerer konstant de nyeste teknologier og udvikler vores produktionsprocesser for at opnå den mest effektive udnyttelse af ressourcerne.
- Vi integrerer konceptet om deling, leasing, reduktion, genbrug og genanvendelse af materialer så længe det er teknisk muligt.
- Vi tager højde for vores aktiviteters indvirkning på lokale økosystemer og biodiversitet og træffer foranstaltninger for at beskytte og bevare dem.
- Vi overvåger og kontrollerer regelmæssigt vores emissioner for at minimere udslippet, skabe renere luft og fremme lokalsamfundenes trivsel.
- Vi forpligter os til at investere i projekter og initiativer for at minimere CO₂-fodafttrykket, og vi fremmer udbredelsen af vedvarende elektricitet som en del af vores forpligtelse til at modvirke klimaforandringer.
- Vi forvalter vandressourcerne ansvarligt, reducerer vandforbruget og forhindrer vandforurening i vores aktiviteter.

Produkt:

- Produktsikkerhed styres proaktivt, så kvalitet og hygiejne lever op til de højeste krav, hvilket gør det til en prioritet for fuld kundetilfredshed. For flere detaljer henvises til vores **kvalitetspolitik**.
- Ved at investere i forskning og udvikling innoverer vi med bæredygtige materialer, produkter, tjenester og løsninger til vores kunder og gennem hele værdikæden.
- Vi overvåger og gennemgår aktivt miljøpåvirkningen af vores produkter og tjenester med gennemgående livscyklusvurderinger for vores virksomhed og for alle vores interessenter.
- Vi udvikler og anvender materialer og produkter med genanvendt indhold og fremmer genanvendelse for at opnå cirkulation i hele værdikæden.
- Vi bidrager proaktivt til globale bæredygtighedsinitiativer, foreninger og partnerskaber med vores kunder, og vi arbejder tæt sammen med vores interessenter om at dele målbare bæredygtighedsmål.

Anvendelsesområde: Denne politik gælder for alle direktører, ledere, medlemmer, konsulenter, udstationerede, praktikanter, medarbejdere, uanset om de er faste eller midlertidige, eksterne rådgivere, entreprenører, leverandører og andre personer, der leverer tjenester til All4Labels, som er ansat, rådgiver eller leverer eller på anden måde er involveret med All4Labels.

Denne politik er tænkt som et supplement til eksisterende lokale miljøpolitikker. Alle datterselskaber og forretningspartnere forventes at overholde både denne politik og eventuelle gældende lokale politikker. Hvis der ikke er nogen eksisterende lokal politik, gælder dette dokument.

Gennemgang og ansvarlighed: Der vil blive foretaget regelmæssige vurderinger for at overvåge de bæredygtighedsmål, der er beskrevet i denne politik, for at sikre ansvarlighed. Derudover kommunikerer vi konsekvent vores miljøpræstationer og sikrer, at alle medarbejdere og eksterne parter, der arbejder på vegne af All4Labels inden for deres respektive ansvarsområder, forstår og overholder denne politik.



Evelyn Hartinger
CEO



Eugen Zeller
CFO



Appendiks

Vi har forpligtet os til bæredygtighed ved at tilpasse vores mål i en forretningsmodel baseret på søjlerne People, Planet og Product:

Mennesker:

- Total registrerbar ulykkesfrekvens <0,2 i 2025
- 40% kvinder i ledende stillinger inden 2030
- Net Promoter Score (NPS) over 75 inden 2030

Planet:

- Opnå CO2-neutralitet¹ (Scope 1-2) inden 2030 og reducere 38% af udledningsintensiteten i vores aktiviteter.
- 30% reduktion af den samlede affaldsproduktionsintensitet inden 2030
- > 95% genanvendeligt og genbrugeligt affald inden 2030

¹ CO2-neutralitet Scope 1-2 betyder at reducere udledninger fra virksomhedens egne kilder og neutralisere uundgåelige udledninger gennem anerkendte kompensationsforanstaltninger.

Produkt:

- Portefølje 100% genanvendelig, genbrugelig eller vedvarende inden 2030
- Udvid digital print til 25% inden 2030
- Udvikling af en 2030-køreplan for bæredygtige løsningers salgskonverteringsrate sammen med vores topkunder.