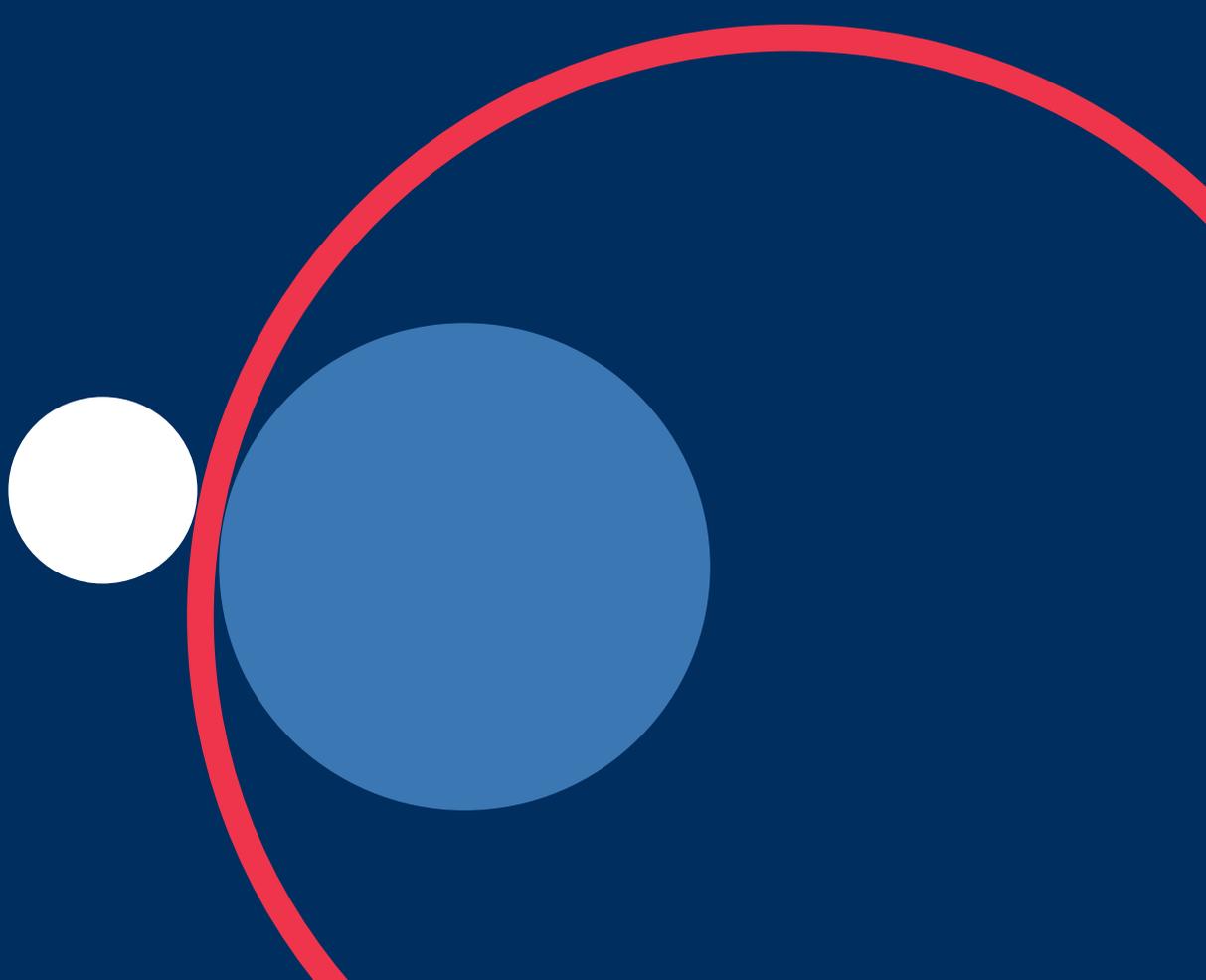


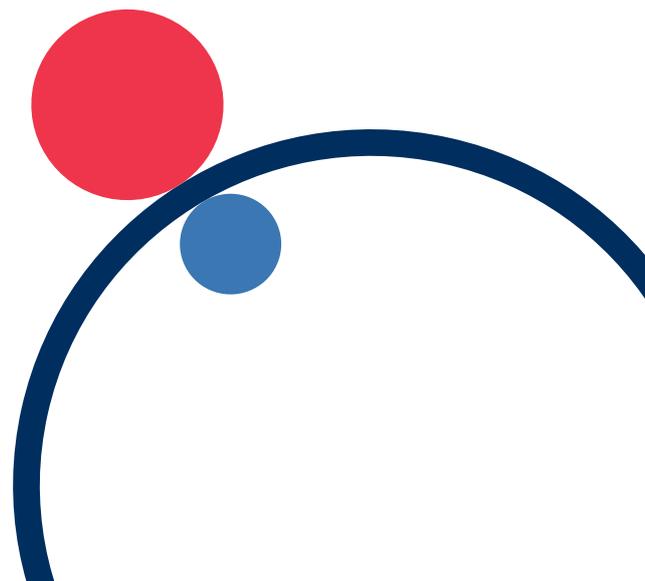
Supplier Code of Conduct

Marzo 2025



Sommario

Introduzione	2
1. Responsabilità ambientale	3
2. Responsabilità sociale	4
3. Governance e condotta aziendale etica	6
4. Gestione operativa	7
5. Gestione della condotta	8
6. Conclusioni e ulteriori informazioni	9
7. Contatti per le questioni di compliance	9
8. Consenso	9



Introduzione

All4Labels vuole assumersi le proprie responsabilità nei confronti della società e dei propri dipendenti, clienti, partner e azionisti. Per questo motivo si impegna a seguire chiari principi che fungono da quadro di riferimento per le proprie attività imprenditoriali e commerciali.

Per All4Labels il successo economico e l'impegno morale non sono fra loro in contraddizione, ma sono un prerequisito indispensabile per un'attività economica sostenibile e positiva.

Il Codice di condotta dei fornitori è espressione della cultura, dei principi e dei valori aziendali e descrive i principi ambientali, sociali ed etici fondamentali a cui anche i partner devono allinearsi. Le basi del presente Codice di condotta dei fornitori sono costituite dalle leggi e dalle normative nazionali e internazionali nonché dalle convenzioni internazionali.

È obiettivo dichiarato di All4Labels delineare i principi fondamentali che regolano il rapporto fra All4Labels e i suoi fornitori. All4Labels si aspetta pertanto che i propri partner agiscano secondo principi uguali o simili ai suoi e li supporterà in tal senso. Inoltre, All4Labels incoraggia i fornitori ad applicare questi principi alle intere catene di fornitura.

Visione

Trasformare l'industria del packaging e diventare leader globale nelle soluzioni di packaging sostenibili e digitali.

Ambizione

Collegare brand e consumatori con soluzioni di packaging innovative e sostenibili, servizi di massimo livello e qualità usando le tecnologie più recenti. Stabilire parametri di riferimento in materia di sicurezza e servizi, garantendo allo stesso tempo risultati eccezionali.

I nostri valori

Curiosità • Un unico team • Responsabilità • Valorizzazione

1. Responsabilità ambientale

All4Labels si aspetta che i fornitori lavorino in modo ecologicamente consapevole ed efficiente per ridurre al minimo il loro impatto negativo sull'ambiente. A tal fine, i fornitori devono preservare le risorse naturali, evitare sostanze pericolose e contribuire ai temi della sostenibilità, del riutilizzo e del riciclaggio.

1.1 Affrontare il cambiamento climatico e ridurre le emissioni di gas serra

I fornitori devono quantificare le emissioni di gas serra e stabilire obiettivi ambiziosi per ridurle in modo da garantire un utilizzo delle risorse ecocompatibile ed energeticamente efficiente. Ci aspettiamo che i fornitori adottino misure affinché le loro attività siano a impatto zero sotto il profilo del carbonio, con emissioni nette pari a zero e che incoraggino anche la propria catena di fornitura a fare altrettanto.

1.2 Prevenire i rischi ambientali e l'inquinamento

I rischi ambientali, che includono l'inquinamento da emissioni atmosferiche, lo scarico di acque reflue, lo smaltimento di rifiuti e l'uso di sostanze pericolose, sono rischi che i fornitori devono identificare, gestire, comunicare e ridurre.

1.3 Favorire la salvaguardia delle risorse e la circolarità

I fornitori devono preservare e usare in modo responsabile le risorse naturali, che includono le materie prime, i minerali, i combustibili fossili, ecc. esaminando pratiche quali lo sviluppo, il trasporto, lo smaltimento, i processi produttivi e le tecnologie. Devono inoltre aumentare il tasso di materiali riciclati nei prodotti e nelle materie prime, valutare l'uso di materiali alternativi e implementare modelli di business circolari. Nel fare ciò, evitano o riducono il più possibile l'impatto negativo sulla biodiversità, sul clima e sulla qualità dell'acqua.

1.4 Legislazione ambientale

I fornitori devono identificare e rispettare tutti i requisiti ambientali applicabili, come l'ottenimento dei necessari permessi, licenze o registrazioni in un formato valido e aggiornato, il rispetto delle soglie di prestazione prescritte, il monitoraggio degli scarichi e la presentazione puntuale di tutti i necessari resoconti e dichiarazioni.

1.5 Uso di sostanze chimiche

I fornitori non devono fornire ad All4Labels prodotti contenenti materiali o sostanze chimiche derivanti da zone di conflitto, come definito nell'Articolo 3, Paragrafo 1(a) e allegato A della Convenzione di Stoccolma sugli inquinanti organici persistenti del 23 maggio 2001.

Inoltre, i fornitori che riforniscono l'Unione Europea devono rispettare il Regolamento REACH e presentare una dichiarazione di conformità per ogni aggiornamento del REACH.

1.6 Fonti sostenibili

I fornitori devono ottenere le risorse da fonti sostenibili ogni qualvolta possibile. All4Labels apprezza e incoraggia i fornitori che possono dimostrare di adottare pratiche di approvvigionamento sostenibili.

2. Responsabilità sociale

Come definito dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e dal Patto mondiale delle Nazioni Unite (UNG), i fornitori devono impegnarsi a difendere i diritti di tutti i lavoratori, a trattarli con dignità e rispetto e a garantire condizioni di lavoro dignitose.

2.1 Lavoro forzato

Qualsiasi tipo di attività che venga imposta con la minaccia di una punizione è considerata lavoro forzato. All4Labels non ammette quindi alcun sostegno alla pratica del lavoro forzato in qualsiasi forma. All4Labels richiede ai propri fornitori di non consentire il lavoro forzato e si aspetta che facciano tutto il possibile per contrastare il lavoro forzato.

2.2 Lavoro minorile e giovani lavoratori

I fornitori devono rifiutare qualsiasi forma di lavoro minorile e rispettare l'età minima per l'impiego di bambini. In nessun caso si devono impiegare ragazzi di età inferiore ai 15 anni. Al fine di evitare che giovani lavoratori siano esposti a condizioni lavorative pericolose, occorre implementare opportune misure di salvaguardia quando vengono impiegati.

2.3 Pregiudizi, discriminazioni e molestie

All4Labels rifiuta ogni tipo di pregiudizio, discriminazione e molestia. I fornitori si impegnano quindi a proibire ogni forma di discriminazione e prendere provvedimenti rigorosi per contrastarla. In particolare, l'azienda si impegna a condurre indagini e ad arginare situazioni di umiliazione, gogna, intimidazione, ostilità e costrizione legate a colore della pelle, genere, età, nazionalità, convinzioni politiche o religiose, ideologia, origine nazionale o etnica, origine sociale, stato di salute, disabilità o orientamento sessuale.

2.4 Salari

Le retribuzioni e i benefit devono essere conformi alle leggi vigenti nel Paese e ai rispettivi contratti collettivi di lavoro per la categoria professionale, garantendo un adeguato tenore di vita. I fornitori sono tenuti a offrire ai propri dipendenti salari e benefit equi e competitivi.

2.5 Libera associazione e contrattazione collettiva

In conformità con le leggi nazionali e internazionali, i fornitori devono rispettare il diritto di tutti i lavoratori ad associarsi per formare sindacati a loro discrezione, a condurre contrattazioni collettive, a partecipare a riunioni pacifiche nonché il diritto a scioperare e ad astenersi da tali attività.

2.6 Forze dell'ordine

I fornitori non devono impiegare forze dell'ordine pubbliche o private per proteggere l'azienda se il loro impiego viola i diritti umani, le libertà civili o le leggi sul lavoro.

2.7 Salute e sicurezza sul lavoro

I fornitori devono garantire il rispetto delle normative nazionali e internazionali applicabili in materia di sicurezza sul lavoro, tutela della salute e igiene sul luogo di lavoro. A tal fine devono adottare opportune prassi quali valutazioni frequenti dei rischi, precauzioni ragionevoli, addestramento dell'intera forza lavoro nonché l'uso di idonei dispositivi di protezione individuale in modo da evitare possibili rischi per la salute e la sicurezza dei loro dipendenti. Devono inoltre fare costantemente il possibile per migliorare e far evolvere le condizioni lavorative. A tale scopo i fornitori devono essere aperti al dialogo con All4Labels e presentare, su richiesta, KPI quali ad esempio il rapporto fra gli incidenti e il tempo perso.

2.8 Orario lavorativo

I fornitori devono garantire che l'orario lavorativo, inclusi gli straordinari, non ecceda i requisiti legali applicabili.

2.9 Sgombero forzato

I fornitori si oppongono a tutte le forme di sgombero ed esproprio illegale per l'acquisizione, lo sviluppo o altri utilizzi di terreni, foreste e risorse idriche.

2.10 Altri diritti umani

I fornitori rispettano e sostengono l'osservanza di tutti gli altri diritti umani nazionali applicabili nel luogo di lavoro e di tutti i diritti umani applicabili a livello internazionale.

3. Governance e condotta aziendale etica

All4Labels si aspetta che i fornitori conducano le loro attività in maniera etica, che operino solo entro l'ambito delle leggi applicabili, che agiscano con onestà e che trattino i loro partner con rispetto.

3.1 Onestà negli affari

I fornitori mantengono rapporti di fiducia equi, corretti e affidabili con i loro clienti, fornitori e altri partner. Rispettano gli accordi e i contratti stipulati così come le leggi e le normative specifiche del Paese.

3.2 Offerte e regali

I fornitori e i loro rappresentanti non devono offrire commissioni, oggetti di valore, favori, ricompense o intrattenimenti ai dipendenti di All4Labels. Devono inoltre astenersi dall'intrattenere relazioni con questi dipendenti finalizzate a ottenere vantaggi che possano dare origine a conflitti d'interesse. Inoltre, in genere i nostri fornitori non accettano né elargiscono regali inappropriati o altri benefit ai loro partner commerciali.

3.3 Parentela e relazioni affettive

All4Labels rispetta i legami di parentela e affettivi fra i propri dipendenti e fornitori. Tuttavia, All4Labels è consapevole che occorre stabilire alcuni limiti per evitare conflitti d'interesse. I dipendenti di All4Labels possono indicare fornitori con i quali hanno qualche grado di parentela, purché ciò non influisca sull'assegnazione degli incarichi ai fornitori o sulla gestione degli stessi.

3.4 Privacy e proprietà intellettuale

All4Labels si aspetta che i fornitori trattino le reciproche attività con riservatezza e si impegnino a garantire la veridicità di tutte le informazioni fornite. I fornitori devono proteggere le informazioni riservate e utilizzarle in modo appropriato, garantendo la privacy e la protezione di tutti i diritti di proprietà intellettuale di tutti i dipendenti e i partner coinvolti.

3.5 Protezione dell'identità e non ritorsione

I fornitori devono implementare un processo che consenta ai dipendenti di esprimere una loro preoccupazione senza timori di ritorsioni. La procedura deve garantire riservatezza, anonimato, protezione dei dipendenti e di chi esprime la segnalazione.

3.6 Tangenti e corruzione

I fornitori devono rifiutare qualsiasi forma di corruzione, venalità e altri incentivi illegali e non devono effettuare pagamenti di accelerazione né accettarli in alcuna circostanza. Né All4Labels né i suoi partner praticano o tollerano alcun tipo di corruzione, estorsione o frode. All4Labels non tollera pratiche illegali nelle attività dei propri fornitori né supporta pratiche aziendali coercitive allo scopo di ottenere vantaggi.

3.7 Riciclaggio di denaro

I fornitori devono rispettare tutte le leggi e le normative contro il riciclaggio di denaro o contro il sostegno e il finanziamento di attività terroristiche.

3.8 Concorrenza e legge antitrust

I fornitori non devono stipulare accordi che violino la concorrenza e le leggi antitrust.

3.9 Controlli delle esportazioni e dogane

I fornitori devono garantire il rispetto di tutti i controlli sulle esportazioni e tutte le norme doganali nazionali e internazionali e tutte le normative che disciplinano l'importazione ed esportazione di beni, servizi e informazioni. Indipendentemente dal tipo di consegna, sono in genere proibite le transazioni con Paesi, aziende o persone incluse in liste di sanzioni.

4. Gestione operativa

All4Labels si aspetta che i fornitori collaborino con noi per fornire prodotti e servizi eccellenti. Una corretta gestione della catena di fornitura e l'applicazione di meccanismi di controllo assicurano un risultato molto più soddisfacente per l'azienda e i suoi partner.

4.1 Politica di qualità di All4Labels

All4Labels si impegna a garantire la soddisfazione dei clienti in modo competitivo e redditizio attraverso la fornitura di prodotti e servizi grafici di qualità, la gestione innovativa e creativa, la formazione dei dipendenti, lo sviluppo e la conformità con requisiti legali e dei clienti nonché la ricerca di prodotti e processi per un miglioramento continuo e sostenibile.

4.2 Sistema di gestione

I fornitori di All4Labels devono mantenere un sistema di gestione che assicuri un elevato livello qualitativo di prodotti e forniture. Tutti i prodotti e servizi forniti devono essere conformi con la legislazione applicabile e con le specifiche o i requisiti concordati tra i fornitori e All4Labels.

4.3 Rispetto di politiche, regole e procedure

I fornitori devono rispettare tutte le politiche, regole e legislazioni correlate alle loro attività. In qualsiasi momento All4Labels può richiedere la prova del corretto adempimento di tali requisiti. Il Fornitore dovrà presentare tempestivamente tutte le informazioni pertinenti necessarie per consentire ad All4Labels di rispettare tutti i requisiti legali applicabili alle attività di All4Labels e per adempiere al proprio impegno per una condotta aziendale responsabile come stabilito nel Codice di Condotta aziendale di All4Labels (<https://all4labels.com/downloads/>) di All4Labels.

4.4 Modifiche operative e/o commerciali

I fornitori devono impegnarsi a segnalare qualsiasi modifica operativa, strutturale o commerciale nonché modifiche tecniche apportate ai loro prodotti che potrebbero influire sul loro rapporto con All4Labels.

4.5 Comportamento rispettoso della legge

I fornitori si attengono rigorosamente alle leggi vigenti e le altre normative nazionali e internazionali. Tengono conto del fatto che le norme legali e sociali possono cambiare nel tempo. Pertanto, rivedono continuamente la loro condotta e la adattano ai requisiti.

5. Gestione della condotta

Conduct management aims to ensure understanding of the guidelines and the proper treatment of conflicts and deviations from the Supplier Code of Conduct, as well as to give suppliers the opportunity to clarify any doubts related to the Supplier Code of Conduct.

5.1 Implementazione del Codice di condotta dei fornitori

I fornitori devono informare immediatamente il reparto Compliance di All4Labels in caso di violazione o sospetta violazione del Codice di condotta dei fornitori nella propria area di attività o presso i fornitori. Inoltre, i fornitori si impegnano a implementare, promuovere e rispettare il Codice di condotta dei fornitori di All4Labels nella loro azienda e con i loro fornitori.

All4Labels può monitorare la conformità con tutte le disposizioni stabilite nel presente Codice di condotta per i fornitori con l'aiuto di misure di prevenzione e controllo in tutte le sedi del partner. Pertanto, All4Labels può effettuare verifiche in loco o digitali e condurre analisi basate su questionari per valutare le pratiche di responsabilità sociale d'impresa dei fornitori. All4Labels richiederà ai fornitori di adottare le necessarie misure correttive quanto prima se i risultati di tali operazioni indicano che i fornitori non rispettano il Codice di condotta dei fornitori.

Nel caso di violazioni dei valori e dei principi stabiliti nel presente Codice di condotta dei fornitori o di mancata conformità con i requisiti, All4Labels si riserva il diritto di adottare opportune misure che possono arrivare fino alla sospensione o alla risoluzione del rapporto commerciale.

5.2 Gestione del rischio

I fornitori devono individuare tutti i rischi presenti nelle loro catene di fornitura che sono correlati al Codice di condotta, quali i diritti umani o i rischi ambientali, e intraprendere azioni tempestive e appropriate ove necessario.

5.3 Informazioni e note sulla segnalazione di violazioni

Le informazioni relative a punti deboli o altre circostanze che portano a violazioni legali possono essere presentate direttamente allo human rights officer o al reparto Compliance di All4Labels, ma anche in forma anonima, in particolare tramite il sistema elettronico di segnalazione (<https://www.bkms-system.net/all4labels>). Le informazioni verranno trattate con riservatezza. Se l'identità dell'informatore è nota, verrà mantenuta segreta su richiesta. All4Labels assicura agli informatori che, nel caso di segnalazione anonima, non intraprenderà azioni volte a identificarli. Ciò non si applica a segnalazioni inappropriate. Non saranno tollerate denunce di alcun tipo.

6. Conclusioni e ulteriori informazioni

Per All4Labels, il successo economico e l'impegno morale non sono fra loro in contraddizione, ma piuttosto sono un prerequisito indispensabile per un'attività sostenibile ed economicamente positiva. Questo include l'offrire prodotti e servizi della massima qualità. Ma significa anche che la condotta aziendale dei nostri dipendenti è onesta. All4Labels si aspetta la stessa cosa dai propri partner. Da parte di All4Labels non saranno tollerate violazioni del presente Codice di condotta.

7. Contatti per le questioni di compliance

E-mail: compliance@all4labels.com

8. Consenso

Firmando il presente Codice di condotta dei fornitori, il nostro fornitore si impegna a rispettare responsabilmente gli standard e i regolamenti elencati. Il nostro partner si impegna inoltre a comunicare chiaramente i contenuti del presente Codice di condotta dei fornitori a dipendenti interni ed esterni, fornitori, subfornitori e altre aziende con cui ha stipulato contratti e assicura ad All4Labels che verranno correttamente implementate e promosse tutte le misure necessarie per rispettare il Codice di condotta dei fornitori.

Luogo, data: _____

Nome: _____

Firma e timbro: _____