



**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP

# Nachhaltigkeits- verpflichtung



**Wir schaffen Etiketten und  
Verpackungen für eine  
nachhaltige Zukunft**

Die All4Labels Group hat sich verpflichtet, Etiketten und Verpackungen auf die effizienteste und verantwortungsvollste Weise zu produzieren. Wir minimieren beständig unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir verantwortungsvoll mit den Ressourcen umgehen, hohe Standards in allem, was wir tun, durchsetzen, Vertrauen durch Transparenz schaffen und uns aktiv mit allen unseren Interessengruppen auseinandersetzen.

In diesem Sinne unterstützen wir unsere Mitarbeiter, die lokalen Gemeinden und deren Rechte, wobei wir stets ein ökologisches Gleichgewicht zwischen den menschlichen Bedürfnissen und der Nutzung der natürlichen Ressourcen wahren.

All4Labels wird die Umwelt weder direkt noch indirekt absichtlich schädigen, sondern nach Methoden und Wegen suchen, sie zu erhalten. Um den Klimawandel abzumildern, setzen wir ein Geschäftsmodell um, das die Umwelt und die Gesellschaft schützt und gleichzeitig die wirtschaftliche Vitalität ermöglicht, die notwendig ist, um unsere Kunden optimal zu bedienen.

Wir integrieren die Grundsätze der Nachhaltigkeit in alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit, vom Produktdesign und der Herstellung bis hin zum Lieferkettenmanagement und der Kundenbetreuung. Wir sind ein Anbieter nachhaltiger Lösungen und wollen deshalb für unsere Kunden die erste Wahl sein.

Wir wollen in unserer gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig sein; deshalb haben wir ein nachhaltiges 3P-Geschäftsmodell „People (Mitarbeiter), Planet und Produkt“ entwickelt und umgesetzt, das auf den folgenden Säulen beruht: :

## **People:**

- Wir ermitteln, beseitigen, ersetzen und mindern kontinuierlich die Risiken, die sich aus der Verarbeitung jeglicher Ressourcen ergeben, um die Gesundheit unserer Mitarbeiter und der Bevölkerung sowie der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu schützen, und halten die geltenden nationalen und internationalen Vorschriften zum Arbeitsschutz am Arbeitsplatz ein. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer spezifischen [Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltpolitik](#).
- Wir schützen die Menschenrechte und erwarten, dass alle unsere Partner dieselben Werte teilen. Wir schulen und beraten alle unsere Mitarbeiter in Bezug darauf, wie sie unseren

[Verhaltenskodex](#) am besten einhalten können. Wir stellen sicher, dass Kinderarbeit, Sklaverei und Zwangsarbeit in unserem Unternehmen und bei unseren Zulieferern keinen Platz haben. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer entsprechenden [Grundsatzerklärung zur unternehmerischen Menschenrechtsstrategie](#) und unserem [\(Supplier\) Verhaltenskodex](#).

- Wir sind bestrebt uns, unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter in der lokalen Gesellschaft zu fördern, um sie für unsere Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen zu begeistern. Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit und halten alle am jeweiligen Arbeitsplatz geltenden Gesetze ein. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserem [Verhaltenskodex](#).
- Wir sind bestrebt, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der berufliche Entwicklung, Ausbildung und lebenslanges Lernen bietet und seine Mitarbeiter befähigt. Wir glauben an Vielfalt und Chancengleichheit. Daher vermeiden wir jede Art von Ungleichbehandlung und halten uns an die Mindestlohnrichtlinien. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserem [Verhaltenskodex](#).

## **Planet:**

- Wir setzen ständig modernste Technologien ein und erneuern unsere Produktionsprozesse, um eine möglichst effiziente Nutzung der Ressourcen zu erreichen.
- Wir integrieren das Konzept der gemeinsamen Nutzung, des Leasings, der Reduzierung, der Wiederverwendung, der Aufarbeitung und des Recyclings von Materialien so lange wie technisch möglich.
- Wir berücksichtigen die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf lokale Ökosysteme und die biologische Vielfalt und ergreifen Maßnahmen zu deren Schutz und Erhaltung.
- Wir überwachen und kontrollieren regelmäßig unsere Emissionen, um sie zu minimieren, die Luft sauberer zu machen und das Wohlergehen der Gemeinden zu fördern.
- Wir verpflichten uns, in Projekte und Initiativen zu investieren, um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren, und fördern die Verbreitung von Strom aus erneuerbaren Energien als Teil unseres Engagements für die Eindämmung des Klimawandels.

- Wir gehen verantwortungsvoll mit den Wasserressourcen um, reduzieren den Wasserverbrauch und vermeiden Wasserverschmutzung in unseren Betrieben.

## **Produkt:**

- Die Produktsicherheit wird proaktiv verwaltet, um die höchsten Anforderungen an Qualität und Hygiene zu gewährleisten und somit die vollständige Kundenzufriedenheit sicherzustellen. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer **Qualitätspolitik**.
- Durch Investitionen in Forschung und Entwicklung schaffen wir Innovationen mit nachhaltigen Materialien, Produkten, Dienstleistungen und Lösungen für unsere Kunden und die gesamte Wertschöpfungskette.
- Wir überwachen und überprüfen aktiv die Umweltauswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen mit durchgängigen Ökobilanzstudien für unser Unternehmen und für alle unsere Stakeholder.
- Wir entwickeln und verwenden Materialien und Produkte mit recyceltem Inhalt und fördern das Recycling, um die Kreislaufwirtschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen.
- Wir leisten einen proaktiven Beitrag zu globalen Nachhaltigkeitsinitiativen, Verbänden und Partnerschaften mit unseren Kunden und arbeiten eng mit unseren Stakeholdern zusammen, um gemeinsam messbare Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

**Anwendungsbereich:** Diese Richtlinie gilt für alle Direktoren, leitenden Angestellten, Mitglieder, Berater, entsandte Mitarbeiter, Auszubildende, Praktikanten, fest angestellte oder befristete Mitarbeiter, externe Berater, Auftragnehmer, Lieferanten und andere Personen, die Dienstleistungen für All4Labels erbringen und bei All4Labels beschäftigt, beratend oder liefernd tätig sind.

Diese Richtlinie soll die bestehenden lokalen Umweltrichtlinien ergänzen. Von allen Tochtergesellschaften und Geschäftspartnern wird erwartet, dass sie sich sowohl an diese Richtlinie als auch an alle geltenden lokalen Richtlinien halten. Wenn es keine lokale Politik gibt, gilt dieses Dokument.

**Überprüfung und Verantwortlichkeit:** Es werden regelmäßige Bewertungen durchgeführt, um die in dieser Richtlinie festgelegten Nachhaltigkeitsziele zu überwachen und die Verantwortlichkeit sicherzustellen. Darüber hinaus kommunizieren wir kontinuierlich unsere Umweltleistung und stellen sicher, dass alle Mitarbeiter und externen Parteien, die im Auftrag von All4Labels tätig sind, die in dieser Richtlinie festgelegten Grundsätze verstehen und einhalten.



---

Dr. Günther Weymans  
COO



---

Eugen Zeller  
CFO



## Anhang

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein, indem wir unsere Ziele in einem Geschäftsmodell zusammenfassen, das auf den Säulen „People (Menschen), Planet und Produkt“ basiert:

### Menschen:

- Gesamtrate der meldepflichtigen Unfälle <0,2 bis 2025
- 40 % Frauen in Führungspositionen bis 2030
- Net Promoter Score (NPS) über 75 bis 2030

### Planet:

- Erreichen der Kohlenstoffneutralität<sup>1</sup> (Scope 1-2) bis 2030 & Reduzierung der Emissionsintensität in unseren Betrieben um 38%
- 30 %ige Verringerung der Gesamtabfallerzeugung bis 2030
- > 95 % recycelbare und wiederverwendbare Abfälle bis 2030

<sup>1</sup> Klimaneutralität Scope 1-2 bedeutet, dass Emissionen aus eigenen Quellen reduziert und unvermeidbare Emissionen durch anerkannte Kompensationsmaßnahmen neutralisiert werden.

### Produkt:

- Portfolio 100 % recycelbar, wiederverwendbar oder erneuerbar bis 2030
- Ausweitung des Digitaldrucks auf 25 % bis 2030
- Entwicklung einer Roadmap für 2030 zur Steigerung der Umsatzkonversionsrate nachhaltiger Lösungen gemeinsam mit unseren Top-Kunden