



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

可持续发展承诺



为了可持续发展的未来，我们打造
高品质标签与包装产品

AllforLabels 集团一直致力于以最有效、最负责任的方式生产标签和包装产品。我们不断减少生态足迹，以对环境高度负责的态度使用资源，坚守高标准，通过高透明度赢取社会信任，并一直与我们所有的利益相关方积极接触，协商共谋未来。

我们始终牢记这些，为我们的员工提供大力支持、造福当地社区、维护并促进当地居民的权益，同时注意保持人类需求与自然资源利用之间的生态平衡。

AllforLabels 不会直接或间接地蓄意破坏环境，而是会寻求保护环境的方法和途径。为了给气候变化的缓解尽一己之力，我们引入了一种商业模式，在维护环境和保护社会的同时，实现必要的经济活力，同时为我们的客户提供最佳服务。

我们将可持续发展原则融入业务运营的方方面面，从产品设计和制造到供应链管理和客户参与。我们是高度可持续解决方案的供应商，也正因如此，我们过去、现在以及未来都会是客户的首选。

同时，我们希望在整个价值链中实现可持续发展。为此，我们制定并实施了可持续的 3P 商业模式，即人类 (People)、地球 (Planet) 和产品 (Product)，该模式以下列三大支柱为基础：

人类：

- 我们不断识别、消除、替代和减轻任何资源加工过程中产生的风险，以保护我们人类的--员工和居民--以及我们运营所在社区的健康，我们在工作场所遵守适用的国家和国际职业健康和安法规。更多详情，请参阅我们专门制定的 [安全、健康和环境政策](#)。

- 我们保护人权，并期待我们的所有合作伙伴都拥有相同的价值观。我们对所有员工进行培训，并就如何更好地遵守我们的 [行为准则](#)。我们确保童工、奴役和强迫劳动在公司和供应商中绝无立足之地。更多详情，请参阅我们的专门政策声明--"人权"。 [人权和 \(\(供应商\) 行为准则](#)。
- 我们致力于不断改善我们的工作条件，提高员工在当地社会的福利，让他们继续参与我们的可持续发展项目和倡议。我们尊重员工自由结社的权利，并遵守各工作地点适用的所有法律。更多详情，请参阅我们的 [《行为准则》](#)。
- 我们的目标是成为一个有吸引力的雇主，为员工提供专业发展、培训、终身学习机会，并赋予员工权力。我们相信多元化和机会均等。因此，我们避免任何形式的不平等待遇，并遵守最低工资标准。更多详情，请参阅我们的 [《行为准则》](#)。

地球

- 我们不断采用最先进的技术，创新生产工艺，以实现资源的最有效利用。
- 我们将共享、租赁、减少、再利用、翻新和回收材料的理念尽可能地融入到技术中。
- 我们会考虑业务运营对当地生态系统和生物多样性的影响，并采取措施保护和维护它们。
- 我们定期监测和控制废气排放，最大限度地减少废气排放，以促进更清洁的空气和社区的福祉。
- 我们承诺投资于各种项目和举措，以最大限度地减少碳足迹，并促进可再生能源电力的普及，以此作为我们减缓气候变化承诺的一部分。
- 我们以负责任的方式管理水资源，减少用水量，并在运营中防止水污染。

产品

- 我们积极主动地管理产品安全，确保质量和卫生达到最高要求，使客户完全满意。更多详情，请参阅我们的**质量政策**。
- 通过投资研发，我们为客户和整个价值链提供可持续材料、产品、服务和解决方案。
- 我们通过对公司和所有利益相关者进行生命周期评估研究，积极监测和审查我们的产品和服务对环境的影响。
- 我们开发和使用含有可回收成分的材料和产品，并促进回收利用，以实现整个价值链的循环。
- 我们积极主动地为全球可持续发展倡议、协会以及与合作客户的合作做出贡献，并与利益相关方密切合作，分享可衡量的可持续发展目标。

适用范围：本政策适用于所有董事、高级职员、成员、顾问、借调人员、受训人员、长期或临时雇员、外部顾问、承包商、供应商以及其他为 AllforLabels 提供服务的人员，他们受雇于 AllforLabels，为 AllforLabels 提供建议或供应，或以其他方式与 AllforLabels 合作。

本政策旨在补充现有的地方环境政策。所有分支机构和业务合作伙伴均应遵守本政策和任何适用的当地政策。如果当地没有现行政策，则适用本文件。

审查与问责：我们将进行定期评估，以监控本政策中列出的可持续发展目标，确保问责制。此外，我们将持续宣传我们的环境绩效，并确保所有员工和代表 AllforLabels 工作的外部人员在各自职责范围内理解并遵守本政策。



根特-韦曼斯博士
首席运营官



欧根-泽勒
首席财务官



附录

我们以 "人、地球和产品" 为支柱，将我们的目标与业务模式相结合，致力于可持续发展：

人：

- 到 2025 年，可记录总工伤率小于 0.2
- 到 2030 年，40% 的领导职位由女性担任
- 到 2030 年，净推荐值 (NPS) 超过 75

地球

- 到 2030 年实现碳中和¹（范畴 1-2），并将我们运营中的排放强度降低 38
- 到 2030 年将废物产生总量减少 30
- 到 2030 年 > 95% 的废物可回收和再利用

¹ 碳中和范畴 1-2 是指通过公认的补偿措施，减少公司自身排放源的排放量，并中和不可避免的排放量。

产品

- 到 2030 年，产品线 100% 可回收、可再利用或可再生
- 到 2030 年将数码印刷比例提高到 25%
- 与大客户共同制定 2030 年可持续解决方案销售转化率发展计划