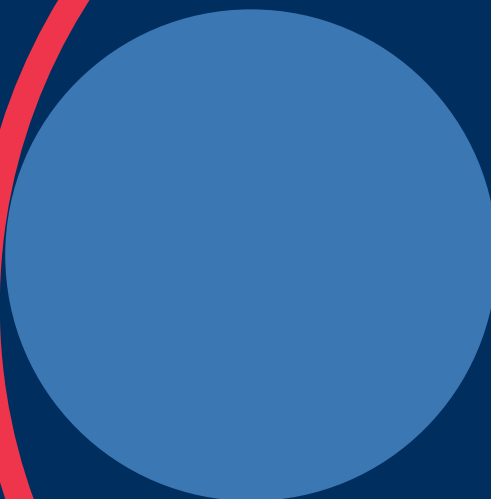
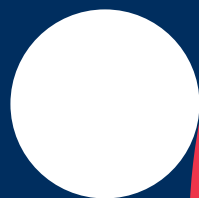


# Supplier Code of Conduct

(Кодекс деловой этики  
поставщика)

---

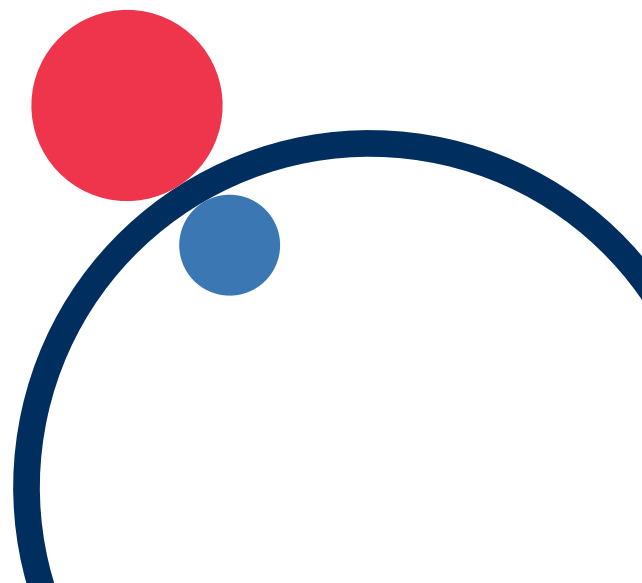
Январь 2023



# Содержание

---

<b>Введение</b>	<b>2</b>
<b>1. Экологическая ответственность</b>	<b>3</b>
<b>2. Социальная ответственность</b>	<b>4</b>
<b>3. Управление и этичное деловое поведение</b>	<b>6</b>
<b>4. Операционное управление</b>	<b>7</b>
<b>5. Контроль поведения</b>	<b>8</b>
<b>6. Заключительные слова и дополнительная информация</b>	<b>9</b>
<b>7. Ваше контактное лицо при возникновении проблем с соответствием требованиям</b>	<b>9</b>
<b>8. Согласие</b>	<b>9</b>



## Введение

---

All4Labels стремится выполнять свои обязательства перед обществом и своими сотрудниками, клиентами, деловыми партнерами и акционерами. Поэтому компания All4Labels привержена четким принципам, которые являются основой ее деловой и предпринимательской деятельности.

Для All4Labels финансовый успех и моральные обязательства не противоречат друг другу, но, скорее, являются неотъемлемым условием для ведения положительной, устойчивой экономической деятельности. Этот Кодекс деловой этики поставщика отражает культуру, принципы и ценности компании и описывает фундаментальные экологические, социальные и этические принципы, которых должны придерживаться наши деловые партнеры. В основе этого Кодекса деловой этики поставщика лежат соответствующие государственные и международные законы и нормативные документы, а также международные конвенции. Заявленная цель All4Labels – обозначить главные принципы, регулирующие отношения между компанией All4Labels и ее поставщиками. Компания All4Labels ожидает, что ее партнеры будут действовать в соответствии с теми же принципами, которым следует All4Labels, или подобными и поддерживать ее в этом. Кроме того, компания All4Labels призывает поставщиков применять эти принципы в рамках своих цепочек поставок.

## Виденье

Преобразить упаковочную промышленность и стать глобальным лидером в области устойчивых и цифровых упаковочных решений.

## Цель

Помогать брендам и клиентам находить друг друга с помощью устойчивых упаковочных решений, наилучшего обслуживания и качества, используя новейшие технологии. Установить стандарты безопасности и обслуживания, показывая выдающиеся результаты.

## Наши ценности

Любознательность • Одна команда • Ответственность • Расширение возможностей

# 1. Экологическая ответственность

---

All4Labels ожидает, что поставщики будут работать экологически сознательно и эффективно, чтобы свести негативные последствия своей деятельности на окружающую среду к минимуму. Для этой цели поставщики должны беречь природные ресурсы, избегать использования опасных веществ и способствовать практике экологической устойчивости, повторного использования и переработки.

## 1.1 Борьба с изменением климата и снижение выбросов парниковых газов

Поставщики должны измерять объемы выбрасываемых ими парниковых газов и ставить перед собой амбициозные цели по их снижению, чтобы обеспечить энергоэффективное и экологически безопасное использование ресурсов. Мы ожидаем, что поставщики будут предпринимать шаги, чтобы скорректировать свою деятельность для достижения углеродной нейтральности и в итоге нулевого уровня выбросов, призывая участников собственных цепочек поставок следовать такому примеру.

## 1.2 Предотвращение экологических угроз и загрязнения окружающей среды

Экологические угрозы, включая загрязнение вследствие выбросов в атмосферу, сброса сточных вод, утилизации отходов и использования опасных веществ, – это риски, и поставщики должны выявлять их, управлять ими, сообщать о них и снижать их.

## 1.3 Способствование сохранению и повторному использованию ресурсов

Поставщики должны беречь и использовать ответственно природные ресурсы, включая сырье, минералы, ископаемое топливо и т. д., пересматривая такие практики, как разработка, транспортировка, утилизация, производственные процессы и применение технологий. Кроме того, они должны увеличивать содержание переработанных материалов в продукции и сырье, исследовать возможности использования альтернативных материалов и применять бизнес-модели замкнутого цикла. Поступая так, они избегают оказания отрицательного влияния на биологическое разнообразие, климат и качество воды или уменьшают его, насколько это возможно.

## 1.4 Законодательство в области экологии

Поставщики должны выявлять все соответствующие требования в области экологии и выполнять их (например, получать необходимые разрешения, лицензии или подтверждения регистрации в допустимом и актуальном формате, отвечать предписанным порогам производительности, контролировать выбросы и своевременно подавать все необходимые отчеты и заявки).

## 1.5 Использование химикатов

Поставщики не должны поставлять All4Labels продукцию, которая содержит материалы, полученные на территории конфликтных зон, и химикаты, определенные в Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях от 23 мая 2001 года (статья 3, параграф 1(a), приложение A).

Кроме того, поставщики, осуществляющие поставки в Европейский союз, должны выполнять требования постановления REACH (постановление о регистрации, оценке, разрешении на использование химических веществ и его ограничении) и подавать декларацию о соответствии при каждом его обновлении.

## 1.6 Устойчивые источники

По возможности поставщики должны получать свои ресурсы из устойчивых источников. All4Labels ценит и поощряет поставщиков, способных подтвердить получение ресурсов из устойчивых источников.

## 2. Социальная ответственность

---

В соответствии с требованиями Международной организации труда (МОТ) и Глобального договора Организации Объединенных Наций (ГД ООН) поставщики должны стремиться соблюдать права всех работников, относясь к ним с достоинством и уважением и обеспечивая для них достойные рабочие условия.

### 2.1 Принудительный труд

Любой вид деятельности, предусматривающий обязательное выполнение под угрозой наказания, считается принудительным трудом. Поэтому All4Labels никоим образом не поддерживает практики каких-либо форм принудительного труда. Настоящим документом All4Labels требует от своих поставщиков также не допускать принудительного труда и ожидает, что они будут делать все возможное, чтобы ему воспрепятствовать.

### 2.2 Детский труд и работники, не достигшие совершеннолетия

Поставщики должны отвергать любые формы детского труда и выполнять требования по минимальному допустимому возрасту для трудоустройства несовершеннолетних, но ни в коем случае не принимать на работу детей младше 15 лет. Чтобы предотвратить воздействие на несовершеннолетних работников опасных и вредных рабочих условий, при найме таких лиц необходимо применять соответствующие меры безопасности.

### 2.3 Предвзятое отношение, дискриминация и харассмент

All4Labels отвергает любые виды предвзятого отношения, дискриминации и харассмента. Поэтому поставщики должны принимать меры, чтобы не допустить каких-либо форм дискриминации, и предпринять решительные действия против нее. В частности, компания обязуется расследовать случаи унижения, глумления, запугивания, враждебности и притеснений, связанных с цветом кожи, полом, возрастом, национальностью, политическими или религиозными убеждениями, идеологией, национальным или этническим происхождением, социальным происхождением, состоянием здоровья, инвалидностью или сексуальной ориентацией, и противостоять им.

### 2.4 Зарплаты

Зарплата и социальный пакет должны отвечать применимым законам страны и соответствующим коллективным трудовым договорам для профессиональной категории и обеспечивать надлежащее качество жизни. Мы ожидаем, что поставщики будут предлагать своим сотрудникам честные и конкурентные зарплаты и социальные пакеты.

### 2.5 Свобода участия в объединениях и переговорах по заключению коллективного трудового договора

В соответствии с государственным и международным законом поставщики должны соблюдать право всех работников вступать в выбранные ими профсоюзы и создавать их, принимать участие в ведении переговоров по заключению коллективного трудового договора и мирных собраниях, а также право бастовать и воздерживаться от таких действий.

## **2.6 Службы безопасности**

Поставщики не должны задействовать частные или государственные службы безопасности, чтобы защищать компанию, если использование их услуг нарушает соответствующие права человека, гражданские свободы или трудовое законодательство.

## **2.7 Охрана труда и техника безопасности**

Поставщики должны обеспечивать соблюдение требований государственных и международных нормативных документов по технике безопасности, охране труда и гигиене на рабочем месте, применимых к месту трудоустройства. Для этой цели они должны применять соответствующие практики, такие как частое проведение оценки рисков, применение целесообразных защитных мер, обучение всего персонала, а также ношение надлежащих средств индивидуальной защиты, чтобы избежать потенциальных рисков для здоровья и безопасности своих сотрудников на рабочем месте. Кроме того, они должны непрерывно стремиться улучшать и совершенствовать рабочие условия. Для этой цели поставщики должны быть открытыми для взаимного обмена данными с All4Labels и по запросу предоставлять данные по КПЭ (например, показатель производительных затрат рабочего времени, связанных с происшествиями).

## **2.8 Рабочее время**

Поставщики должны гарантировать, что рабочее время, включая сверхурочное, не превышает количество часов в соответствии с требованиями применимого законодательства.

## **2.9 Принудительное выселение**

Поставщики должны противодействовать всем формам незаконного выселения и экспроприации для приобретения, разработки или использования в иных целях земли, лесов и вод.

## **2.10 Другие права человека**

Поставщики должны соблюдать все другие права человека, определенные законодательством государства и применимые в месте трудоустройства, и международно принятые права человека, а также поддерживать их соблюдение.

## 3. Управление и этическое деловое поведение

---

Компания All4Labels ожидает, что ее поставщики будут вести дела этично, действовать только в рамках всех применимых законов, поступать честно и добросовестно и с уважением относиться ко всем своим деловым партнерам.

### 3.1 Деловая добропорядочность

Поставщики должны поддерживать доверительные, честные, надлежащие и надежные отношения со своими клиентами, поставщиками и другими деловыми партнерами. Они должны выполнять свои обязательства по соглашениям и контрактам и придерживаться действующих в конкретной стране законов и нормативных документов.

### 3.2 Подарки и предложения

Поставщики или представители поставщиков не должны предлагать какие-либо комиссионные, ценные предметы, услуги, вознаграждения или развлечения сотрудникам All4Labels. Они также должны воздержаться от установления с такими сотрудниками взаимоотношений, нацеленных на получение преимущества, которое может стать причиной возникновения конфликта интересов. Кроме того, наши поставщики в целом не должны принимать неуместные подарки или другие вознаграждения от своих деловых партнеров или предлагать их им.

### 3.3 Родственные связи и близкие отношения

All4Labels уважает родственные и близкие отношения, которые связывают наших сотрудников и поставщиков. Однако All4Labels понимает, что во избежание возникновения конфликтов интересов необходимо установить некоторые ограничения. Сотрудники All4Labels могут предлагать поставщиков, с которыми они имеют определенные родственные связи, пока они не оказывают прямого или косвенного влияния на кадровые или управленческие решения поставщика.

### 3.4 Конфиденциальность и интеллектуальная собственность

All4Labels ожидает, что поставщики будут рассматривать их совместную деятельность как конфиденциальную и что любая предоставленная ими информация будет достоверной. Поставщики должны защищать конфиденциальную информацию и использовать ее должным образом, обеспечивая защиту конфиденциальности и всех действующих прав на интеллектуальную собственность всех причастных сотрудников и деловых партнеров.

### 3.5 Защита личности и отказ от возмездия

Поставщики должны реализовать процесс, который позволит сотрудникам выражать обеспокоенность без страха возмездия. В рамках процесса должна быть обеспечена и поддерживаться конфиденциальность, анонимность и защита сотрудников/информаторов.

### 3.6 Борьба со взяточничеством и коррупцией

Поставщики должны отвергать любые формы взяточничества и продажности, а также другие незаконные стимулы и не должны ни платить за упрощение формальностей, ни принимать такую плату ни при каких обстоятельствах. Наши деловые партнеры, так же как и All4Labels, не допускают коррупции, вымогательства и мошенничества в любом виде и не действуют подобным образом. All4Labels не допускает применения своими поставщиками незаконных практик в их деловом поведении и не поддерживает в ведении дел методов принуждения, направленных на получения преимуществ.

### 3.7 Отмывание денежных средств

Поставщики должны следовать всем законам и нормативным документам по борьбе с отмыванием денежных средств или финансированием террористической деятельности.

### **3.8 Конкуренция и антимонопольный закон**

Поставщики не должны вступать в соглашения, которые нарушают правила и нормы конкуренции и антимонопольные законы.

### **3.9 Экспортный и таможенный контроль**

Поставщики должны обеспечить соответствие всем государственным и международным нормативным документам в сфере экспортного и таможенного контроля, а также всем нормативным документам, регулирующим импорт и экспорт товаров, услуг и информации. Независимо от процесса доставки, сделки с резидентами стран, компаниями или лицами, находящимися в санкционных списках, в целом запрещены.

## **4. Операционное управление**

---

All4Labels ожидает, что поставщики присоединятся к нам в поставке отличных продуктов и услуг. Надлежащее управление производственными цепочками и применение механизмов контроля обеспечивают для компании и ее партнеров намного более удовлетворительный результат.

### **4.1 Политика All4Labels в области качества**

All4Labels стремится удовлетворять потребности клиентов конкурентно, прибыльно и на должном уровне, предоставляя качественную графическую продукцию и услуги, обеспечивая инновационное и творческое управление, обучение сотрудников, развитие и соответствие требованиям закона и клиентов, а также отыскивая продукты и процессы для продолжительного и устойчивого совершенствования.

### **4.2 Система управления**

Поставщики All4Labels должны поддерживать систему управления, обеспечивая высокий уровень качества продуктов и доставки. Все поставляемые продукты и услуги должны соответствовать применимому законодательству и характеристикам или требованиям, о которых договорились поставщики и All4Labels.

### **4.3 Соблюдение политик, правил и процедур**

Поставщики должны соблюдать все политики, правила и законы, связанные с их деятельностью. All4Labels может в любой момент запросить подтверждение надлежащего выполнения таких требований.

### **4.4 Операционные и/или коммерческие изменения**

Поставщики должны взять на себя обязательство сообщать о любых операционных, структурных или коммерческих изменениях, а также о технических изменениях в их продукции, которые могут повлиять на их взаимоотношения с All4Labels.

### **4.5 Законопослушное поведение**

Поставщики должны строго придерживаться законов и других национальных и международных нормативных документов. Они должны учитывать, что правовые и социальные нормы со временем могут изменяться. Поэтому они должны непрерывно пересматривать свой кодекс поведения и приводить его в соответствие с требованиями.



## 5. Контроль поведения

---

Цель контроля поведения – обеспечить понимание положений и надлежащее урегулирование конфликтов и отклонений от Кодекса деловой этики поставщика, а также предоставить поставщикам возможность уточнить любые нюансы, связанные с Кодексом деловой этики поставщика.

### 5.1 Соблюдение Кодекса деловой этики поставщика

Поставщики должны незамедлительно информировать отдел All4Labels по контролю соответствия требованиям в случае нарушения или подозрения на нарушение Кодекса деловой этики поставщика в сфере их деятельности или со стороны их поставщиков. Кроме того, поставщики обязуются принять, популяризировать и соблюдать Кодекс деловой этики поставщика All4Labels в своей компании и призывать к этому своих поставщиков.

All4Labels может следить за выполнением всех положений, утвержденных в этом Кодексе деловой этики поставщика, с помощью мер по профилактике и контролю на всех объектах делового партнера. Таким образом, All4Labels может совершать проверки в очном или цифровом формате, а также собирать отзывы путем проведения опросов о практиках поставщика в сфере корпоративной социальной ответственности. Если результаты таких аудитов будут указывать на несоблюдение поставщиками положений Кодекса деловой этики поставщика, All4Labels будет требовать от поставщиков принять необходимые корректировочные меры. В случае нарушения ценностей и принципов, приведенных в этом Кодексе деловой этики поставщика, или нежелания соответствовать требованиям All4Labels оставляет за собой право принять соответствующие меры вплоть до приостановления или прекращения деловых отношений.

### 5.2 Управление рисками

Поставщики должны выявлять все риски в своих цепочках поставок, связанные с Кодексом деловой этики поставщика (например, риски в отношении окружающей среды и прав человека), и при необходимости оперативно предпринимать соответствующие действия.

### 5.3 Примечания к сообщению о нарушениях

Информацию о недостатках или других обстоятельствах, которые ведут к правонарушениям, можно сообщать напрямую сотруднику, ответственному за соблюдение прав человека, или в отдел All4Labels по контролю соответствия требованиям, а также анонимно, в частности через электронную систему информирования (<https://www.bkms-system.net/all4labels>). В отношении такой информации будет соблюдаться конфиденциальность. Если личность информатора известна, то по его просьбе она будет сохраняться в тайне. Компания All4Labels заверяет информаторов, что не будет предпринимать никаких шагов для установления личности информатора, анонимно сообщившего о нарушении. Это не относится к ложным сообщениям. Любые публичные обвинения недопустимы.

## 6. Заключительные слова и дополнительная информация

---

Для All4Labels финансовый успех и моральные обязательства не противоречат друг другу, но, скорее, являются неотъемлемым условием для ведения устойчивой положительной экономической деятельности. Это включает в себя предоставление продукции и услуг наивысшего качества. Но также это означает, что деловое поведение наших сотрудников отличается честностью. Того же самого All4Labels ожидает и от своих деловых партнеров. All4Labels не потерпит нарушений этого Кодекса деловой этики поставщика.

## 7. Ваше контактное лицо при возникновении проблем с соответствием требованиям

---

Электронная почта: [compliance@all4labels.com](mailto:compliance@all4labels.com)

## 8. Согласие

---

Подписывая этот Кодекс деловой этики поставщика, наш поставщик обязуется ответственно придерживаться приведенных стандартов и положений. Наши деловые партнеры также обязуются четко донести содержание этого Кодекса деловой этики поставщика штатным и внештатным сотрудникам, субпоставщикам, субподрядчикам и другим компаниям-подрядчикам и заверяют All4Labels, что будут должным образом соблюдать и популяризировать все необходимые меры для соответствия требованиям Кодекса деловой этики поставщика.

Место, дата: \_\_\_\_\_

Имя: \_\_\_\_\_

Подпись и печать: \_\_\_\_\_