

# NÓS ROTULAMOS **PRODUTOS,** NÃO PESSOAS.

Diversidade na All4Labels



**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP





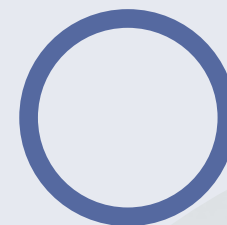
Na All4Labels, a diversidade e a equidade fazem parte do nosso DNA – e estamos particularmente orgulhosos disso.

**Somos uma família com diferentes culturas, diversas origens e mentalidades.**

Juntos, continuamos a construir um ambiente inclusivo que incentiva, apoia e celebra as diversas vozes de nossos colaboradores.

**Isso impulsiona nossa cultura de inovação e nos aproxima de nossos clientes e das comunidades que atendemos.**

**Eugen Zeller**  
CFO





# DIVERSIDADE, IGUALDADE E INCLUSÃO



Diversidade é ser convidado para a festa; inclusão ser convidado para dançar.

**Verna Myers**

Na All4Labels, nossa equipe conta com mais de **4.000 colegas**. Mais de **59 nacionalidades** trabalham juntas em **18 idiomas diferentes** em **40 localidades** de **15 países** em **4 continentes**. Isso é diversidade!

De acordo com Verna Myers, pode-se dizer que somos uma grande festa. Mas uma festa só é boa se todos se divertirem –

e forem convidados a dançar. Isso é inclusão!

O mais importante é que todos tenham a chance de dançar e que todo mundo tenha o espaço e os meios de fazer isso. Não importa se é especialista ou iniciante! Isso é igualdade!

Para implementar a inclusão e a igualdade de forma significativa e bem-sucedida em uma comunidade, é importante entender as oportunidades e os desafios que a diversidade cria. A compreensão da diversidade cultural, social e religiosa dos grupos é a base

da conquista da igualdade e da inclusão necessária a cada indivíduo. O que é preciso observar em uma comunidade diversa como nós temos na All4Labels? O que significa exatamente a diversidade, tornando-nos diferentes uns dos outros? Por que devemos levar em conta a interação intercultural, **se todos parecem ser realmente iguais, já que todos somos seres humanos?**

Gostaríamos de responder a estas e outras perguntas com este folheto sobre o tema da diversidade.





**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP

## O QUE É DIVERSIDADE?

Diversidade significa variedade! Diferentes culturas se reúnem em nossa sociedade – **e isso é fantástico!** As culturas trazem consigo diferentes experiências, valores

e competências que, juntos, revelam um potencial completamente novo. Para identificar este potencial e utilizá-lo de forma eficaz, é necessário o envolvimento consciente com estas culturas. Isso significa que diferentes culturas são conscientemente reconhecidas e é criada uma troca aberta. **E que enriqueça o grupo como um todo!**

No centro da diversidade está o respeito mútuo e a

aceitação, onde a singularidade e as características individuais das culturas são valorizadas.

**A diversidade é dividida em diferentes dimensões,** algumas mais óbvias do que outras.

Concretamente, isto significa **criar oportunidades iguais e não tolerar a discriminação.**



# POR QUE DIVERSIDADE?

---



A sociedade está em constante mudança – e nós, também! Estruturas etárias, necessidades, estilos de vida, culturas, padrões: em nossas vidas pessoais e profissionais, estamos constantemente estabelecendo **novos objetivos e prioridades**.

Isto significa que nossa colaboração no trabalho, nossas demandas e nossos hábitos também estão mudando.

Estamos todos **motivados por objetivos diferentes** e, dessa forma, desenvolvemos diferentes padrões de pensamento. Através de **diálogos livres e abertos**, podemos combinar esses padrões de pensamento e criar **um novo potencial** que facilite para nós uma reação rápida a mudanças e a novos desafios.

# DIMENSÕES DA DIVERSIDADE

A diversidade afeta a todos nós! Não se trata apenas da reunião de pessoas de diferentes origens e religiões. **As pessoas são definidas por várias dimensões** que interagem e definem seu modo de vida e pensamento.

A dimensão principal é a **personalidade individual da pessoa**.

Além disso, uma distinção é feita entre **dimensões primárias, secundárias e relacionadas ao trabalho** quando se trata das várias características. Todas elas têm um impacto sobre o fato de que as pessoas

estão incluídas ou marginalizadas. As dimensões secundárias e relacionadas ao trabalho são flexíveis e geralmente podem ser alteradas e influenciadas individualmente. As características das **dimensões primárias têm o maior impacto de todos sobre a inclusão ou marginalização das pessoas. Estas características fazem parte da nossa essência.**

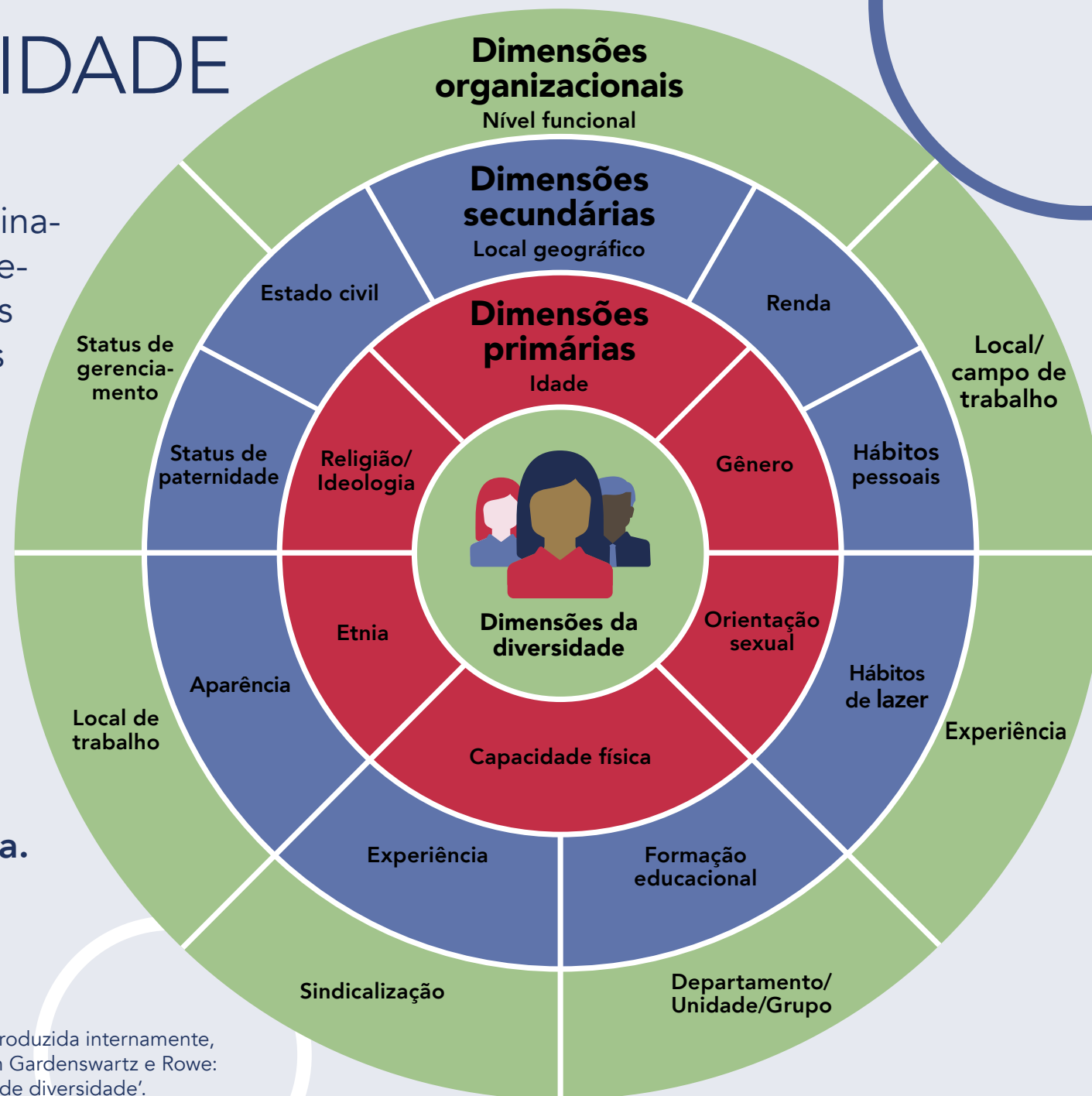


Ilustração produzida internamente, baseada em Gardenswartz e Rowe: '4 camadas de diversidade'.

# IDADE

Você sabia que atualmente **até cinco gerações** trabalham juntas em uma empresa?

Para promover uma **colaboração valiosa entre essas diversas faixas etárias**, é fundamental uma cooperação respeitosa e de mente aberta. **Uma compreensão mútua** precisa ser vivida e interiorizada.

Ao compartilhar ideias ativamente, aprender com os novos métodos dos colegas mais jovens e combiná-las com a valiosa experiência de funcionários de longa data, agregamos valor não apenas como grupo, mas também promovemos ativamente o desenvolvimento pessoal mútuo.



# 61%

Na Alemanha, a taxa de emprego entre as pessoas entre 60-64 anos de idade está crescendo mais do que em qualquer outra faixa etária:  
Em 2020, era de 61%,  
Em 2010, apenas 41%.

Fonte:  
Instituto Federal de Estatística (2022).  
Erwerbstätigkeit älterer Menschen.  
Erwerbsbeteiligung.





# ORIGEM ÉTNICA E NACIONALIDADE



O conhecimento de idiomas e de outras culturas não amplia só o horizonte pessoal: trabalhando em conjunto em equipes interculturais, aprendemos sobre as diferentes origens, pontos fortes e desafios e podemos usar ativamente essas percepções na colaboração. Com a abordagem e a abertura certas em relação a todos os empregados, podemos nos sentir confortáveis juntos, atingir um desenvolvimento livre e mútuo!

**43%**

Um conselho de administração diversificado tem 43% mais probabilidade de gerar lucros para a empresa! Nos casos em que a diversidade não foi promovida, as empresas relataram uma queda de 27% no lucro.

Fonte:  
McKinsey & Company (2020).  
A diversidade vence. Como a inclusão é importante. (2018). Entregando através da diversidade.



# GÊNERO



A distribuição de recursos, tarefas ou responsabilidades continua a ser predominantemente decidida com base no gênero e não em competências ou conhecimentos especializados.

As identidades de gênero com indivíduos dos gêneros feminino, masculino, trans e intersextuais são parte integrante de uma sociedade diversificada.

A representação deles é importante para a aceitação, tolerância e integração de qualquer funcionário.

Em 2020, as mulheres da Alemanha ganhavam

# 18%

menos que os homens. Esta diferença salarial entre homens e mulheres deve-se ao fato de que as mulheres em cargos equivalentes recebem um salário mais baixo e muitas vezes trabalham em empregos mal remunerados em relação aos homens.

Fonte:  
Instituto Federal de Estatística (2022): Gender-Pay-Gap, Frauen in Führungspositionen, Agência dos Direitos Fundamentais da União Europeia (FRA) (2020): Explorador de dados de pesquisa LGBTI





# CAPACIDADES FÍSICAS E MENTAIS



Colegas com deficiência física ou mental são frequentemente subestimados. No entanto, eles têm um potencial considerável e muitas habilidades. Ao criar um ambiente de trabalho inclusivo para todos, pretendemos unir os pontos fortes de todos os colegas.

## 10,4 m.

Na Alemanha, 10,4 milhões de pessoas viviam com alguma deficiência em 2019 – incluindo quase 4,9 milhões de anos de idade ativa. Entretanto, as pessoas com necessidades especiais enfrentam vários obstáculos no mercado de trabalho. No mesmo ano, 57% das pessoas entre de 15-64 anos com deficiência procuravam emprego ou estão integradas no mercado de trabalho. Em compensação, 82% das pessoas sem deficiência da mesma faixa etária estava empregada.

Fonte:  
Instituto Federal de Estatística (2022).  
Pessoas com deficiência.





# RELIGIÃO E VISÃO DE MUNDO

Nas empresas, pessoas com diferentes origens e crenças religiosas trabalham juntas.

Seja budista, cristão, hindu, judeu ou muçulmano – **o respeito é sempre fundamental!** À medida que nossos ambientes de vida e trabalho ficaram mais diversificados, esta dimensão tornou-se mais importante nos últimos anos.



# 55%

Na Alemanha, pessoas de quase todas as religiões sofreram discriminação no local de trabalho em algum momento. Especialmente os muçulmanos: 55% dos imigrantes muçulmanos declaram sentir-se discriminados.

O número de imigrantes de fé cristã é de 32%. Em 2020, apesar do trabalho em casa, houve 11 relatos de incidentes antissemitas.

Fonte:  
Charta der Vielfalt und EY (2016).  
Diversidade na Alemanha. Studie  
anlässlich des 10-jährigen Bestehens  
der Charta der Vielfalt.  
Mercator Foundation (2018).  
„Wo kommen Sie eigentlich ursprünglich her?“  
Diskriminierungserfahrungen und  
phänotypische Differenz in Deutschland.  
Agência Federal de Antidiscriminação (2021):  
Religion / Weltanschauung.  
Associação Federal RIAS e.V., (2021).  
Jahresbericht Antisemitische Vorfälle in  
Deutschland 2020.

# ORIENTAÇÃO SEXUAL

Muitas organizações consideram a orientação sexual e a identidade dos funcionários uma questão privada. O pensamento estereótipo permanece comum, preconceitos inconscientes ainda estão presentes na mente da maioria das pessoas. Nosso objetivo é criar um **ambiente de trabalho aberto, sem preconceito**. Isso permite que todos os funcionários se sintam à vontade e acolhidos em seu ambiente de trabalho e livres para expressarem a si mesmos e sua personalidade.

1/3

28,9% das pessoas lésbicas e gays entrevistadas na Alemanha afirmaram em 2017 que falavam abertamente com colegas sobre sua orientação sexual. 33% dos indivíduos LSB+ entrevistadas temiam a discriminação de clientes e colegas.

Fonte:  
Diversity-Institut (2021).  
Out im Office!  
Out vor Kund\_innen?  
Agentur der European Union  
Agency for Fundamental  
Rights (2020). Pesquisa  
LGBTI Explorador de  
dados.



All4Labels  
GLOBAL PACKAGING GROUP





# CONTEXTO SOCIAL



Nossos contextos sociais, a origem familiar, socialização dos jovens, educação e etnia influenciam nossas oportunidades no mercado educacional e de trabalho.

Com base em nosso contexto social, podemos experimentar o controle de recursos como redes ou o ensino superior, dessa forma, impactando nas carreiras.

A escolha de um emprego e do emprego certo podem ser muito difíceis e exigem muita ambição e apoio. Organizações que valorizam experiências e perspectivas a partir de toda a amplitude

da sociedade e que constroem ativamente suas equipes tendo isso em mente são mais resilientes, flexíveis e inovadoras.

Os locais de trabalho que incluem empregados de todas as classes sociais não só beneficiam a empresa, mas constituem a verdadeira representação da inclusão na força de trabalho moderno.

15%

Apenas 15% das pessoas entre 18-24 anos de idade na Alemanha acreditam que as notas escolares determinam o rumo da carreira - apesar da escassez de competências.

Fonte:  
Netzwerkchancen  
(2018). Soziale Aufsteiger  
im Berufsleben.  
So arbeitet Deutschland  
(2022). „So arbeitet  
Deutschland“.



# A DIVERSIDADE FAZ PARTE DE NOSSO DNA



Como uma organização que opera globalmente, somos inerentemente diversos. Estamos convencidos de que nosso sucesso é resultado da diversidade e da vasta gama de perspectivas de nossos funcionários.



Tenho orgulho de fazer parte de uma equipe que valoriza muito a quebra das barreiras da desigualdade e da discriminação racial e que minha função permite aprender cada vez mais sobre outras culturas através da colaboração com colegas de diferentes países e continentes.

**Jackelyn Naidoo**  
Gerente SHE



Incentivar a diversidade significa que os membros da equipe se sintam mais confiantes em colaborar e compartilhar opiniões sem preocupações críticas. A colaboração aberta é uma chave para o sucesso e envolve as equipes no cumprimento das respectivas metas.

**Fernando Gabel**  
Presidente da Latam

## Sobre a All4Labels

4 continentes

15 países

40 localidades

Mais de 18 idiomas falados

Mais de 4.000 pessoas

Mais de 59 diferentes nacionalidades



# QUAL É O NOSSO OBJETIVO?



A promoção da saúde e bem-estar das pessoas vem em primeiro lugar: isso está profundamente enraizado nos objetivos corporativos da All4Labels. **Estamos em constante evolução e consideramos que os funcionários são o nosso recurso mais importante.**

Estabelecemos objetivos comuns e promovemos e capacitamos todos os funcionários de acordo com seus pontos fortes e interesses.



Para mim, a diversidade é uma oportunidade única para o desenvolvimento, a competência e a justiça social. A adoção consciente da diversidade em nossa sociedade nos faz evoluir de maneira significativa. Na minha experiência, o trabalho em equipes eficientes e diversas é sempre bem sucedido e também muito divertido. Na minha empresa, a diversidade, a igualdade e a inclusão são promovidas globalmente e em todos os níveis. Considero a promoção da diversidade uma tarefa muito importante para a agregação de valor.

**Dr. Günther Weymans**  
COO

Uma das nossas maiores prioridades é continuar a reduzir a taxa global de incidentes reportáveis.

Trabalhamos constantemente para aumentar a satisfação e a fidelização dos colaboradores e continuamos a investir na formação e no desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Igualdade de oportunidades agregam muito valor em nossa empresa: não apenas promovemos as mulheres com funções gerenciais, mas também garantimos a formação de equipes bem equilibradas.



Estamos presentes em todo o mundo.  
Somos uma equipe. E temos um lema.

**Nós rotulamos produtos, não pessoas!**





# DICAS PARA UMA BOA COOPERAÇÃO EM EQUIPES DIVERSAS



A comunicação é especialmente importante dentro de uma empresa culturalmente diversificada e exige muito tato e sensibilidade.

Essencialmente, trata-se da aceitação e do respeito às diferenças das pessoas e do entendimento de que todo ser humano é único.

Uma boa comunicação requer o enquadramento das mensagens para que elas sejam compreendidas, ao mesmo tempo em que garantimos uma escuta ativa.



**Vamos mostrar quatro maneiras** de garantir uma melhor comunicação em um local de trabalho diversificado ▶

# 1. LINGUAGEM CLARA

Ao se comunicar com colegas culturalmente diversos, mantenha uma linguagem clara e concisa. Evite usar jargões, gírias e expressões coloquiais.



Um exemplo simples:  
Você poderia dizer, por exemplo:

**"O resultado foi fantástico!"**

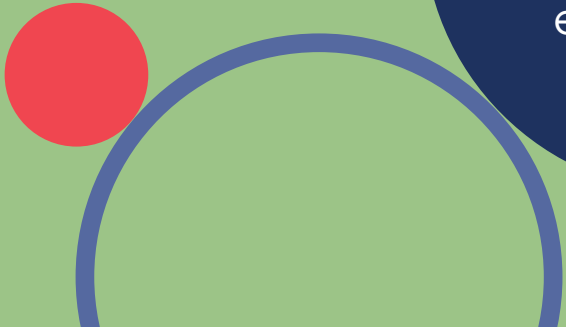
Em vez de **"O resultado foi de primeira qualidade!"**



## 2. DIFERENÇAS NA LINGUAGEM CORPORAL

Você ficará surpreso ao saber que diferentes culturas têm práticas muito diferentes quando se trata de formas não verbais de comunicação. Na maioria dos países, por exemplo, as pessoas não se cumprimentam apertando as mãos e algumas culturas consideram

desrespeitoso olhar diretamente nos olhos. Algumas culturas também apresentam diferentes "zonas de conforto" quando se trata de espaço pessoal e contato físico.



**Na dúvida,**  
mantenha, pelo menos, a distância de um braço entre você e os colegas.



# 3. ESCUTA REFLEXIVA E PARAFRASEAMENTO

Na conversa, é uma boa prática parafrasear ou repetir a mensagem. Isso ajuda a esclarecer o significado e eliminar quaisquer problemas que possam surgir como resultado de um mal-entendido.



O mesmo se aplica à comunicação escrita – parafraseamento do conteúdo para esclarecer quaisquer dúvidas.



# 4. ABERTURA A OUTRAS CULTURAS

Mesmo que seja natural sentir-se vinculado a outros indivíduos que compartilham nossas preferências e tradições, conhecer os colegas que têm diferentes origens culturais pode ajudar a construir relações e abrir seu mundo a novas experiências.

Lembre-se sempre de que talvez eles sejam novos neste país e têm seus próprios

desafios ao tentarem lidar com costumes, idiomas e estilos de vida diferentes.



# CALENDÁRIO 2023 DA DIVERSIDADE

Nosso calendário anual ajuda para que todos obtenham uma **visão geral dos principais feriados e datas comemorativas interculturais** para todos os membros de nossa sociedade.

Mês da história negra		Mês da igualdade de gêneros		Mês da Terra		Mês da diversidade na UE		Mês do orgulho internacional		Setembro Amarelo		Conscientização sobre o câncer de mama		Movember	
JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO				
1 DOM	1 QUA	1 QUA	1 SÁB	1 SEG	1 QUI	1 SÁB	1 TER	1 SEX	1 DOM	1 QUA	1 SEX	1 DOM	1 QUA	1 SEX	1 SEX
2 SEG	2 QUI	2 QUI	2 DOM	2 TER	2 SEX	2 DOM	2 QUA	2 SÁB	2 SEG	2 QUI	2 SÁB	2 SEG	2 QUI	2 SÁB	2 SÁB
3 TER	3 SEX	3 SEX	3 SEG	3 QUA	3 SÁB	3 SEG	3 QUI	3 DOM	3 TER	3 SEX	3 DOM	3 TER	3 SEX	3 DOM	3 DOM
4 QUA	4 SÁB	4 SÁB	4 TER	4 QUI	4 DOM	4 TER	4 SEX	4 SEG	4 QUA	4 SÁB	4 SEG	4 QUA	4 SÁB	4 SEG	4 SEG
5 QUI	5 DOM	5 DOM	5 QUA	5 SEX	5 SEG	5 QUA	5 SÁB	5 TER	5 QUI	5 DOM	5 TER	5 QUI	5 DOM	5 TER	5 TER
6 SEX	6 SEG	6 SEG	6 QUI	6 SÁB	6 TER	6 QUA	6 DOM	6 QUA	6 SEX	6 SEG	6 QUA	6 SEX	6 SEG	6 QUA	6 QUA
7 SÁB	7 TER	7 TER	7 SEX	7 DOM	7 QUA	7 SEX	7 SEG	7 QUI	7 SÁB	7 TER	7 SÁB	7 TER	7 TER	7 QUI	7 QUI
8 DOM	8 QUA	8 QUA	8 SÁB	8 SEG	8 QUI	8 SÁB	8 TER	8 SEX	8 DOM	8 QUA	8 DOM	8 QUA	8 QUA	8 SEX	8 SEX
9 SEG	9 QUI	9 QUI	9 DOM	9 TER	9 SEX	9 DOM	9 QUA	9 SÁB	9 SEG	9 QUI	9 SEG	9 QUI	9 QUI	9 SÁB	9 SÁB
10 TER	10 SEX	10 SEX	10 SEG	10 QUA	10 SÁB	10 SEG	10 QUI	10 DOM	10 TER	10 SEX	10 DOM	10 TER	10 SEX	10 DOM	10 DOM
11 QUA	11 SÁB	11 SÁB	11 TER	11 QUI	11 DOM	11 TER	11 SEX	11 SEG	11 QUA	11 SÁB	11 SEG	11 QUA	11 SÁB	11 SEG	11 SEG
12 QUI	12 DOM	12 DOM	12 QUA	12 SEX	12 SEG	12 QUA	12 SÁB	12 TER	12 QUI	12 DOM	12 TER	12 QUA	12 SÁB	12 TER	12 TER
13 SEX	13 SEG	13 SEG	13 QUI	13 SÁB	13 TER	13 QUI	13 DOM	13 QUA	13 SEX	13 SEG	13 QUA	13 SEX	13 SEG	13 SEG	13 QUA
14 SÁB	14 TER	14 TER	14 SEX	14 DOM	14 QUA	14 SEX	14 SEG	14 QUI	14 SÁB	14 TER	14 SÁB	14 SÁB	14 TER	14 TER	14 QUI
15 DOM	15 QUA	15 QUA	15 SÁB	15 SEG	15 QUI	15 SÁB	15 TER	15 SEX	15 DOM	15 QUA	15 DOM	15 QUA	15 QUA	15 SEX	15 SEX
16 SEG	16 QUI	16 QUI	16 DOM	16 TER	16 SEX	16 DOM	16 QUA	16 SÁB	16 SEG	16 QUI	16 SÁB	16 SEG	16 QUI	16 SÁB	16 SÁB
17 TER	17 SEX	17 SEX	17 SEG	17 QUA	17 SÁB	17 SEG	17 QUI	17 DOM	17 TER	17 SEX	17 DOM	17 TER	17 SEX	17 DOM	17 DOM
18 QUA	18 SÁB	18 SÁB	18 TER	18 QUI	18 DOM	18 TER	18 SEX	18 SEG	18 QUA	18 SÁB	18 SEG	18 QUA	18 SÁB	18 SEG	18 SEG
19 QUI	19 DOM	19 DOM	19 QUA	19 SEX	19 SEG	19 QUA	19 SÁB	19 TER	19 QUI	19 DOM	19 TER	19 QUI	19 DOM	19 TER	19 TER
20 SEX	20 SEG	20 SEG	20 QUI	20 SÁB	20 TER	20 QUI	20 DOM	20 QUA	20 SEX	20 DOM	20 QUA	20 SEX	20 SEG	20 QUA	20 QUA
21 SÁB	21 TER	21 TER	21 SEX	21 DOM	21 QUA	21 SEX	21 SEG	21 QUI	21 SÁB	21 TER	21 SÁB	21 TER	21 TER	21 QUI	21 QUI
22 DOM	22 QUA	22 QUA	22 SÁB	22 SEG	22 QUI	22 SÁB	22 TER	22 SEX	22 DOM	22 QUA	22 SEX	22 DOM	22 QUA	22 SEX	22 SEX
23 SEG	23 QUI	23 QUI	23 DOM	23 TER	23 SEX	23 DOM	23 QUA	23 SÁB	23 SEG	23 SÁB	23 SEG	23 SÁB	23 QUI	23 SÁB	23 SÁB
24 TER	24 SEX	24 SEX	24 SEG	24 QUA	24 SÁB	24 SEG	24 QUI	24 DOM	24 TER	24 TER	24 TER	24 TER	24 SEX	24 DOM	24 DOM
25 QUA	25 SÁB	25 SÁB	25 TER	25 QUI	25 DOM	25 TER	25 SEX	25 SEG	25 QUA	25 QUA	25 SEG	25 QUA	25 SÁB	25 SEG	25 SEG
26 QUI	26 DOM	26 DOM	26 QUA	26 SEX	26 SEG	26 QUA	26 SÁB	26 TER	26 QUA	26 SÁB	26 TER	26 QUA	26 SÁB	26 TER	26 TER
27 SEX	27 SEG	27 SEG	27 QUI	27 SÁB	27 TER	27 QUI	27 DOM	27 QUA	27 SEX	27 SEX	27 QUA	27 SEX	27 SEG	27 QUA	27 QUA
28 SÁB	28 TER	28 TER	28 SEX	28 DOM	28 QUA	28 SEX	28 SEG	28 QUI	28 SÁB	28 TER	28 QUI	28 SÁB	28 TER	28 QUI	28 QUI
29 DOM		29 QUA	29 SÁB	29 SEG	29 QUI	29 SÁB	29 TER	29 SEX	29 DOM	29 QUA	29 SEX	29 DOM	29 QUA	29 SEX	29 SEX
30 SEG		30 QUI	30 DOM	30 TER	30 SEX	30 DOM	30 QUA	30 SÁB	30 SEG	30 QUI	30 SÁB	30 SEG	30 QUI	30 SÁB	30 SÁB
31 TER		31 SEX		31 QUA		31 SEG						31 TER			31 DOM



# All4People

Você tem alguma dúvida ou deseja conversar sobre o assunto?

Fique à vontade para entrar em contato pelo e-mail [diversity@all4labels.com](mailto:diversity@all4labels.com)



**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP