

WE LABEL **PRODUCTS,** NOT PEOPLE.

Diversity bei All4Labels



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP





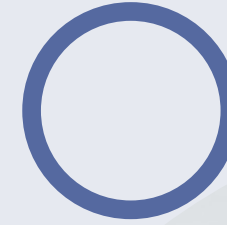
Diversity und Gleichberechtigung sind bei All4Labels Teil unserer DNA – und darauf sind wir besonders stolz.

Wir sind eine Familie mit unterschiedlichen Kulturen, sozialen Hintergründen und Denkweisen.

Zusammen arbeiten wir weiter an einem integrativen Umfeld, das die diversen Stimmen unserer MitarbeiterInnen ermutigt, unterstützt und wertschätzt.

Dies bereichert unsere Innovationskultur und verbindet uns noch enger mit unseren Kunden und Gemeinschaften.

Eugen Zeller
CFO



VIelfalt, Gleichstellung und Inklusion



Vielfalt bedeutet, man ist zur Party eingeladen – Inklusion bedeutet, man wird zum Tanzen aufgefordert.

Verna Myers

Wir sind mittlerweile über **4.000 Kolleg:innen** bei All4Labels. **59 Nationalitäten** arbeiten auf **18 verschiedenen Sprachen** an **40 Standorten in 15 Ländern** auf **4 Kontinenten** zusammen. Das bedeutet Vielfalt!

Nehmen wir Bezug auf Verna Myers' Zitat sind wir im Prinzip eine riesengroße Party. Und eine Party ist immer am besten, wenn jeder gleich viel Spaß hat

– wenn jeder mittanzen darf. Das bedeutet Inklusion! Das wichtigste dabei ist, dass jeder Mensch die Chance bekommt, tanzen zu dürfen und jedem die Fläche und die Mittel zur Verfügung stehen, damit man sich dabei auch richtig wohl fühlt. Egal ob Profitänzer oder Anfänger: Das bedeutet Gleichstellung.

Um Inklusion und Gleichstellung in einer Gemeinschaft sinnvoll und erfolgreich umzusetzen, ist es wichtig, die Chancen und Herausforderungen zu verstehen, die Vielfalt mit sich bringt. Das Verständnis für kulturell, sozial, und religiös vielfältige Gruppen

bildet den Grundstein für eine erfolgreiche Gleichstellung und Inklusion eines jeden Einzelnen. Worauf muss man in einer diversen Gemeinschaft, wie wir sie bei All4Labels haben, achten? Was bedeutet Vielfalt eigentlich genau, wie unterscheiden wir uns voneinander? Warum muss man überhaupt auf den interkulturellen Umgang achten, wenn doch **„eigentlich alle gleich sind, weil wir alle Menschen sind“**?

Diese und weitere Fragen möchten wir Euch mit dieser Broschüre rund um das Thema Vielfalt bzw. Diversity beantworten.





WAS IST DIVERSITY?

Diversity bedeutet Vielfalt! In unserer Gesellschaft kommen verschiedene Kulturen zusammen – **und das ist großartig!** Diversity beschäftigt sich genau damit: Unterschiedliche Kulturen bringen **unterschiedliche**

Erfahrungen, Werte und Fähigkeiten mit, die zusammen ganz **neue Potenziale** entfalten. Um diese Potenziale zu erkennen und sogar effektiv zu nutzen, muss man sich bewusst mit ihnen beschäftigen. Das bedeutet, dass verschiedene Kulturen bewusst anerkannt werden und ein offener Austausch geschaffen wird. Denn das bereichert die ganze Gruppe! Diversity orientiert sich nicht an Schwächen oder Defiziten, sondern legt den Fokus klar auf die Besonderhei-

ten, die die Unterschiede in den Kulturen schaffen und **motiviert zu gegenseitigem Respekt und Anerkennung** zwischen den Kulturen. **Die Vielfalt von Menschen lässt sich in verschiedenen Dimensionen erfassen**, die mal mehr und mal weniger offensichtlich sind. Daher ist auch ein zentrales Ziel von Diversity, dass für **alle Menschen die gleichen Chancen geschaffen werden** – und Diskriminierung aufgrund bestimmter Aspekte zu bekämpfen.

WARUM DIVERSITY?



Die Gesellschaft verändert sich stetig – und damit auch wir uns selbst. Altersstrukturen, Bedürfnisse, Lebensgewohnheiten, Kulturen, Ansprüche: Wir setzen uns immer **neue Ziele** und immer **neue Prioritäten**. Privat genauso wie beruflich. Damit ändert sich auch unsere Zusammenarbeit im Beruf, unsere Ansprüche und Gewohnheiten.

Wir werden alle durch **verschiedene Ziele motiviert** und entwickeln dadurch auch unterschiedliche Denkmuster. Durch einen **freien und offenen Austausch** können wir diese Denkmuster kombinieren und **neue Potenziale entfalten**, die es uns erleichtern, auf Veränderungen und neue Herausforderungen schnell zu reagieren.

DIMENSIONEN VON DIVERSITY

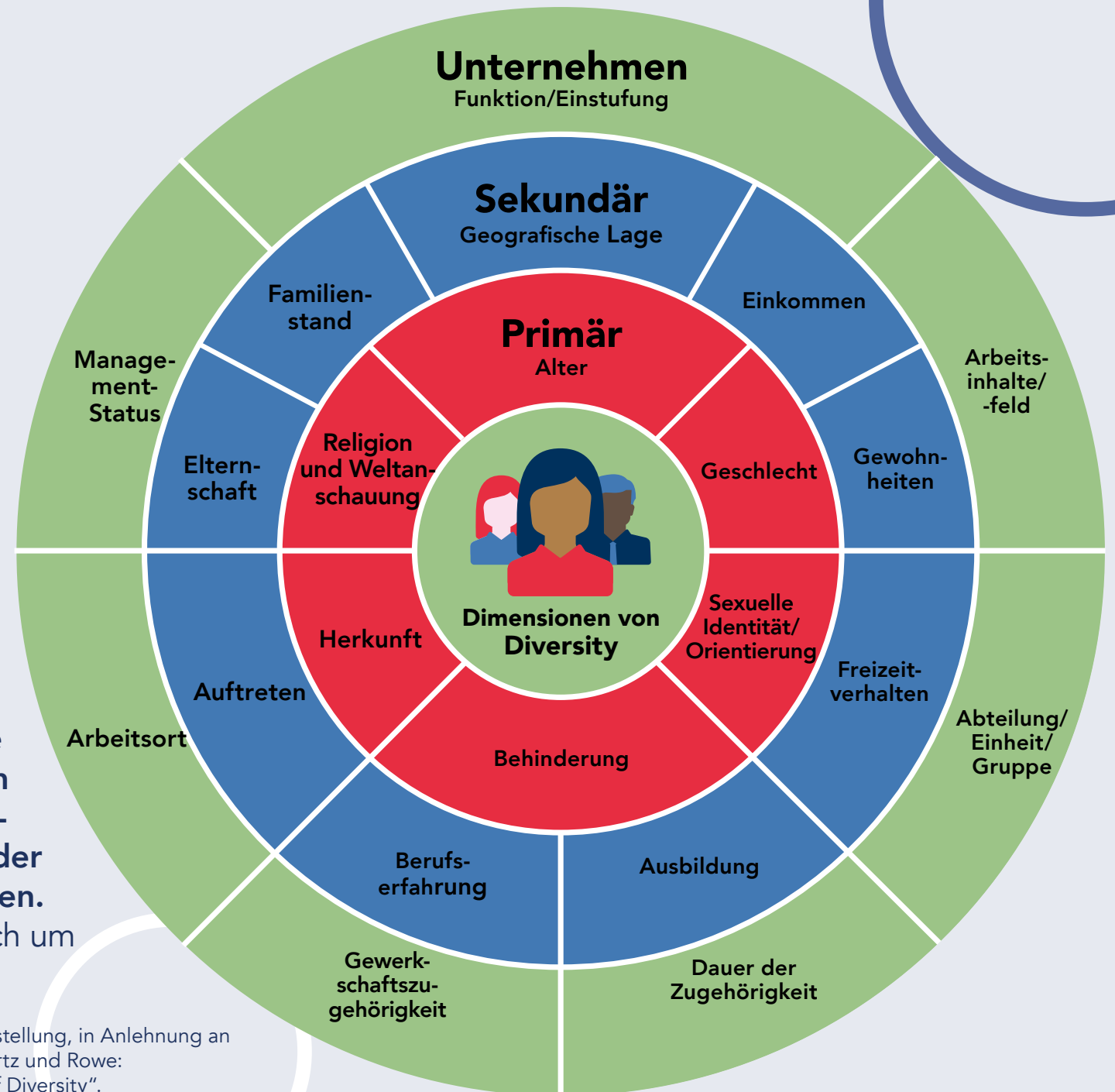
Diversity betrifft uns alle! Wir sind alle Individuen mit unterschiedlichen Leben und unterschiedlichen Herausforderungen. Vielfalt bedeutet nicht nur das Zusammenkommen von Menschen unterschiedlicher Herkunft oder Religionen. **Menschen werden durch zahlreiche Dimensionen geprägt**, die aufeinander einwirken und sie in ihrer Lebens- und Denkweise einzigartig machen.

Die zentrale Dimension ist die individuelle Persönlichkeit eines Menschen.

Darüber hinaus wird bei den verschiedenen Merkmalen zwischen **primären, sekundären**

und unternehmerischen Dimensionen unterschieden. Alle haben mehr oder weniger einen direkten Einfluss auf die Ein- oder Ausgrenzung von Personen. Sekundäre und unternehmerische Dimensionen sind dabei flexibel und können meistens von jedem Menschen verändert werden. Die Merkmale der **primären Dimensionen** haben von allen den größten Einfluss auf die Ein- oder Ausgrenzung von Menschen. Dabei handelt es sich jedoch um **nahezu unveränderbare Eigenschaften**.

Eigene Darstellung, in Anlehnung an Gardenswartz und Rowe: „4 Layers of Diversity“.



DAS ALTER

Wusstest Du, dass heutzutage **bis zu fünf Generationen** innerhalb eines Unternehmens zusammenarbeiten?

Um eine wertvolle Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Altersgruppen zu fördern, ist eine respektvolle und aufgeschlossene **Zusammenarbeit der entscheidende Faktor**.

Ein gegenseitiges Verständnis muss gelebt und verinnerlicht werden. Indem wir uns aktiv austauschen, von den neuen Methoden der jüngeren Kolleg:innen lernen und sie mit den wertvollen Erfahrung von langjährigen Mitarbeiter:innen kombinieren, wachsen wir nicht nur als Gruppe, sondern fördern gegenseitig aktiv unsere persönliche Entwicklung.



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

61%

Die Erwerbstätigenquote der 60-64 Jährigen in Deutschland nimmt so stark zu wie in keiner anderen Altersgruppe: Im Jahr 2020 lag sie bei 61%, 2010 nur bei 41%.

*Quelle:
Statistisches Bundesamt (2022).
Erwerbstätigkeit älterer
Menschen.*



DIE ETHNISCHE HERKUNFT & NATIONALITÄT



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Sprach- und Kulturkenntnisse bereichern nicht nur den persönlichen Horizont: Durch die Zusammenarbeit in interkulturellen Teams lernen wir die verschiedenen Hintergründe, Stärken und Herausforderungen kennen und können diese aktiv für unsere Zusammenarbeit nutzen. Mit der richtigen Herangehensweise und Offenheit gegenüber allen Mitarbeitenden können wir uns gemeinsam wohlfühlen, frei entfalten und gegenseitig entwickeln!

43%

Diversity im Vorstand sorgt mit einer Wahrscheinlichkeit von 43% für mehr Profit im Unternehmen! Wird Diversity im Unternehmen nicht gefördert, meldeten Unternehmen einen Rückgang des Profits um 27%.

*Quelle:
McKinsey & Company (2020). Diversity wins.
How inclusion matters. (2018).
Delivering through Diversity.*

DAS GESCHLECHT



Die Verteilung von Ressourcen, Aufgaben oder Verantwortung wird auch heute noch meist auf Grund des Geschlechts entschieden und nicht auf Basis von Kompetenz oder Fachwissen.

Dabei sind geschlechtliche Identitäten mit männlichen, weiblichen, trans* und inter* Menschen wichtig für die Vielfalt in der Gesellschaft.

Ihre Repräsentation ist wichtig für die Akzeptanz, Toleranz und Integration der Mitarbeitenden.

Im Jahr verdienen Frauen in Deutschland

18%

weniger als Männer. Dieser Gender-Pay-Gap ist darin begründet, dass Frauen in gleichwertigen Jobs weniger Gehalt bekommen und häufiger als Männer in schlecht bezahlten Jobs arbeiten.

*Quelle:
Statistisches
Bundesamt (2022).
Gender Pay Gap 2021:
Frauen verdienen
pro Stunde
weiterhin 18% weniger
als Männer.*



DIE KÖRPERLICHEN UND GEISTIGEN FÄHIGKEITEN



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Mitarbeitende mit körperlicher oder geistiger Behinderung werden oft unterschätzt. Dabei bringen sie viele Potenziale und Fähigkeiten mit sich, die mit der richtigen Arbeitsstruktur in Prozessen gezielt eingesetzt und genutzt werden können. Durch die Erschaffung eines integrativen Arbeitsumfelds können die Stärken aller Kollegen kombiniert werden.

10,4 Mio.

In Deutschland lebten im Jahr 2019 10,4 Millionen Menschen mit einer Behinderung – darunter knapp 4,9 Millionen im erwerbsfähigen Alter. 57% der Menschen mit Behinderung zwischen 15 und 64 Jahren waren 2019 in den Arbeitsmarkt integriert oder arbeitssuchend. Aber Menschen mit Behinderung haben es nach wie vor schwer auf dem Arbeitsmarkt. Die Erwerbsquote nichtbehinderter Menschen in derselben Altersgruppe lag zu der Zeit bei 82%.

Quelle:
Statistisches
Bundesamt (2022).
Behinderte
Menschen.



DIE RELIGION UND WELTANSCHAUUNG

In Unternehmen arbeiten Menschen mit ganz unterschiedlichen Religionen und Überzeugungen.

Ob buddhistischer, christlicher, hinduistischer, jüdischer oder muslimischer Glauben – es gilt alle zu respektieren. Weil unsere Lebens- und Arbeitswelt vielfältiger wird, erhält diese Dimension seit einigen Jahren mehr Bedeutung.



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

55%

Menschen aus nahezu jeder Religion haben in Deutschland schon einmal Diskriminierung am Arbeitsplatz erlebt. Besonders Menschen muslimischen Glaubens: 55% zugewanderter Menschen mit muslimischem Glauben berichten, sich diskriminiert zu fühlen.

Bei zugewanderten Menschen christlichen Glaubens sind es 32%. 2020 wurden trotz Homeoffice 11 Meldungen antisemitischer Vorfälle erfasst.

Quelle:
Charta der Vielfalt und EY (2016).
Diversity in Deutschland. Studie
anlässlich des 10-jährigen Bestehens der
Charta der Vielfalt.
Stiftung Mercator (2018). „Wo kommen
Sie eigentlich ursprünglich her?“
Diskriminierungserfahrungen und
phänotypische Differenz in Deutschland.
Antidiskriminierungsstelle des
Bundes (2021). Religion / Weltanschauung.
Bundesverband RIAS e.V. (2021).
Jahresbericht Antisemitische Vorfälle in
Deutschland 2020.

DIE SEXUELLE ORIENTIERUNG

Viele Organisationen betrachten die sexuelle Orientierung und Identität der Beschäftigten als Privatsache. Ob jedoch beim Small-Talk an der Kaffeearbeit oder bei Firmenfeiern: Meistens wird ganz selbstverständlich die Normvorstellung einer heterosexuellen Partnerschaft vorausgesetzt. Es sollte das Ziel sein, ein **offenes Arbeitsumfeld ohne Vorurteile** zu schaffen. So können sich alle Mitarbeitenden im Arbeitsumfeld wohl fühlen und sich und ihre Persönlichkeit frei entfalten.



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

1/3

28,9% lesbischer und schwuler Befragten in Deutschland gaben 2017 an, mit Kolleg:innen offen über ihre sexuelle Orientierung zu sprechen. 33% der LSB+ Befragten befürchteten Nachteile bei Kunden und Kolleg:innen.

*Quelle:
Diversity-Institut (2021).
Out im Office! Out vor Kund_innen?
Agentur der Europäischen Union für
Grundrechte (2020).
LGBTI Survey Data Explorer.*

DIE SOZIALE HERKUNFT

Unsere soziale Herkunft, zusammengesetzt aus familiärem Hintergrund, Jugendsozialisation, Bildung und ethnischer Herkunft, beeinflusst unsere Chancen auf dem Bildungs- und Arbeitsmarkt.

Je nach der Zugehörigkeit zu einer sozialen Schicht kann es schwieriger sein, Zugang zu Ressourcen wie Netzwerken oder Hochschulbildung zu erhalten, was sich auf die berufliche Laufbahn auswirkt.

Der Weg zu einem angemessenen Arbeitsplatz und die Suche nach einer Beschäf-

tigung können sehr schwierig sein und erfordern viel Ehrgeiz und Unterstützung. Unternehmen, die Erfahrungen und Perspektiven aus der gesamten Bandbreite der Gesellschaft wertschätzen und ihre Teams aktiv in diesem Sinne aufbauen, sind meist widerstandsfähiger, flexibler und innovativer. Abteilungen, die Mitarbeiter aus allen sozialen Schichten einbeziehen, kommen nicht nur dem Unternehmen zugute, sondern sind ein echtes Beispiel für Integration in der modernen Arbeitswelt.

15%

Nur 15% der 18-24 Jährigen in Deutschland glauben, dass alleine der Bildungsabschluss über die Karriere entscheidet – und das trotz Fachkräftemangel.

Quelle:
Netzwerkchancen (2018).
Soziale Aufsteiger
im Berufsleben.
So arbeitet
Deutschland (2022).
„So arbeitet
Deutschland“.



DIVERSITY IST TEIL UNSERER DNA

Als weltweit agierendes Unternehmen sind wir von Natur aus divers geprägt. Diese Chance bauen wir stetig weiter aus und sind davon überzeugt, dass wir nur durch die Vielfalt unserer Mitarbeiter das erreichen haben, was wir heute sind!

Wir sind All4Labels

4 Kontinente
15 Länder
40 Standorte
18+ gesprochene Sprachen
4.000+ Mitarbeitende
59+ verschiedene Nationalitäten



Ich bin stolz darauf, Teil eines Teams zu sein, das großen Wert auf Chancengleichheit und die Eliminierung von Rassendiskriminierung legt, und dass meine Tätigkeit es mir ermöglicht, durch die Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Ländern und Kontinenten ständig mehr über andere Kulturen zu erfahren.

Jackelyn Naidoo
SHE Manager



Vielfalt zu fördern bedeutet, dass Teammitglieder sich sicherer fühlen und ihre Meinung bedenkenlos äußern können. Diese offene Zusammenarbeit ist ein Schlüssel zum Erfolg und trägt dazu bei, dass die Teams ihre Ziele erreichen.

Fernando Gabel
President Latam

WAS IST UNSER ZIEL?



In den Unternehmenszielen von All4Labels ist verankert, dass die Förderung der Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen an erster Stelle steht. Wir entwickeln uns stetig weiter, um ein attraktiver und gleichberechtigter Arbeitgeber zu sein.

Die wichtigste Ressource, die wir haben, sind unsere Mitarbeitenden.

Wir entwickeln gemeinsame Ziele und fördern und befähigen alle Mitarbeitenden nach ihren Stärken und Interessen.



Für mich ist Diversity die einmalige Chance für Entwicklung, Kompetenz und soziale Gerechtigkeit. Der bewusste Umgang mit Vielfalt in unserer Gesellschaft bringt uns alle wesentlich nach vorn. Meiner Erfahrung nach ist die Arbeit in gut funktionierenden, vielfältigen Teams immer erfolgreich und macht zudem auch richtig Spaß. In meinem Unternehmen werden Diversity, Equity und Inclusion weltweit und auf allen Ebenen vorangetrieben.

Günther Weymans
COO

Eine unserer höchsten Prioritäten ist die weitere Senkung der Gesamtrate der meldepflichtigen Vorfälle.

Wir arbeiten stetig daran, die Mitarbeiterzufriedenheit und Loyalität zu steigern und investieren in die Fortbildung und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen.

Chancengleichheit wird bei uns groß geschrieben: Wir fördern nicht nur Frauen in Führungspositionen, sondern achten auch auf eine ausgewogene Zusammensetzung unserer Teams.

Wir sind auf der ganzen Welt vertreten.
Wir sind ein Team. Und wir haben ein Motto.

We label products, not people!



TIPPS FÜR DAS MITEINANDER IN VIELFÄLTIGEN TEAMS



In einem kulturell vielfältigen Unternehmen ist Kommunikation besonders wichtig und erfordert viel Fingerspitzengefühl und Sensibilität.

Dabei geht es im Kern aber eigentlich nur darum, die Unterschiede unseres Gegenübers zu akzeptieren und zu respektieren – und letztendes zu verstehen, dass jeder einzigartig ist.

Gute Kommunikation erfordert, dass wir Botschaften so formulieren, dass sie verstanden werden und gleichzeitig aktiv zuhören.



Wir zeigen Euch vier Wege
zur besseren Kommunikation
an einem diversen
Arbeitsplatz ▶

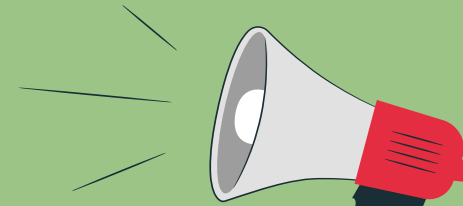
1. KLARE SPRACHE

Wenn du in einem interkulturellen Team mit deinen Kollegen kommunizierst, halte Deine Wortwahl klar und prägnant. Vermeide Jargon, Slang und umgangssprachliche Ausdrücke.

Ein einfaches
Beispiel: Du könntest
zum Beispiel sagen:

**„Das Ergebnis war
fantastisch!“**

Anstelle von
„Das Ergebnis war dufte!“



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP



2. UNTERSCHIEDE IN DER KÖRPERSPRACHE

Du wirst überrascht sein zu erfahren, dass verschiedene Kulturen sehr unterschiedliche Praktiken haben, wenn es um nonverbale Formen der Kommunikation geht. In den meisten Ländern begrüßen sich die Menschen beispielsweise nicht mit Händeschütteln, und manche Kulturen empfinden es als respektlos, direkten Augen-

kontakt herzustellen. Außerdem haben einige Kulturen unterschiedliche "Komfortzonen", wenn es um persönlichen Raum und Berührungen geht.

Im Zweifel gilt:
mindestens eine
Armlänge Abstand
zwischen Dir und
Deinen Kolleg:innen
behalten.



3. REFLEKTIERTES ZUHÖREN UND UMSCHREIBEN

Im Gespräch ist es eine gute Angewohnheit, eine Information zu umschreiben oder zu wiederholen. Dies hilft dabei, die Bedeutung zu klären und Probleme zu vermeiden, die durch ein Missverständnis entstehen können.



Dasselbe gilt für die schriftliche Kommunikation – das Wiedergeben oder Paraphrasieren von Inhalten kann Unklarheiten klären.

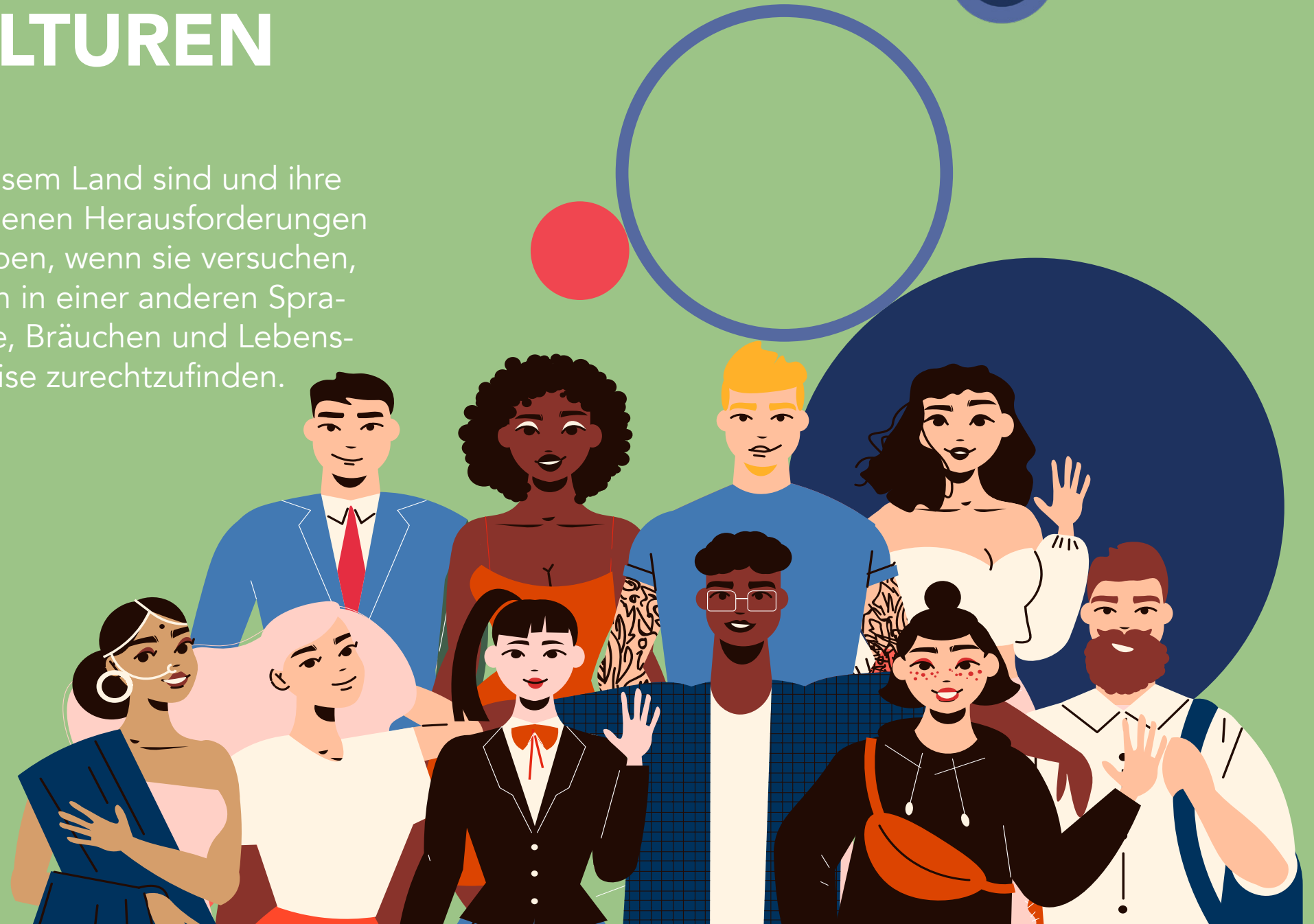
4. OFFENHEIT GEGENÜBER ANDEREN KULTUREN



Obwohl es natürlich ist, dass wir uns mit Menschen verbunden fühlen, die unsere Vorlieben und Traditionen teilen, kann das Kennenlernen unserer Kolleg:innen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen dazu beitragen, Beziehungen aufzubauen und die eigene Welt für neue Erfahrungen zu öffnen.

Denke immer daran, dass sie möglicherweise neu in

diesem Land sind und ihre eigenen Herausforderungen haben, wenn sie versuchen, sich in einer anderen Sprache, Bräuchen und Lebensweise zurechtzufinden.



DER DIVERSITY KALENDER 2023

Unser Jahreskalender hilft dabei, einen **Überblick über die wesentlichen interkulturellen Fest- und Gedenktage** aller Menschen in unserer Gesellschaft zu bekommen.

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER	
Black history month		Gender equality month		Earth month		EU Diversity month		International pride month		Yellow September		Breast cancer awareness month		November									
1 SO		1 MI	Equal Care Day	1 SA		1 MO	Tag der Arbeit	1 DO	Internationaler Kindertag	1 SA		1 DI	Schweiz: Bundesfeiertag	1 FR		1 SO	China: Beginn Golden Week	1 MI		1 FR	Rumänien: Zina Marii Uniri		
2 MO		2 DO		2 SO	Welt-Autismus-Tag	2 DI		2 FR		2 SO	Ende Eid al-Adha	2 MI		2 SA		2 MO		2 DO		2 SA			
3 DI		3 FR		3 MO		3 MI		3 SA		3 MO		3 DO		3 SO		3 DI	Deutschland: Tag der deutschen Einheit	3 FR		3 SO	Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen		
4 MI		4 SA		4 DI		4 DO		4 SO		4 DI		4 FR		4 MO		4 MI		4 SA		4 MO			
5 DO		5 SO		5 MI	Beginn Pessach	5 FR	Europ. Protesttag zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderung/ Tag der port. Sprache	5 MO		5 MI		5 SA		5 DI		5 DO		5 SO		5 DI			
6 FR	Heilige Drei Könige	6 MO		6 DO		6 SA		6 DI	Tag der russischen Sprache	6 DO		6 FR		6 MO		6 FR	Ende Sukkot	6 MO		6 MI			
7 SA		7 DI	Equal Pay Day	7 FR	Karfreitag	7 SO		7 MI		7 FR		7 MO		7 DO	Brasilien: Dia da Independência	7 SA		7 DI		7 DO	Beginn Chanukka		
8 SO		8 MI	Internationaler Frauentag	8 SA		8 MO		8 DO		8 SA		8 DI		8 FR		8 SO		8 MI		8 FR	Bodhi-Tag		
9 MO		9 DO		9 SO	Ostersonntag	9 DI	Europatag	9 FR		9 SO		9 MI		9 SA	Tag der deutschen Sprache	9 MO		9 DO		9 SA			
10 DI		10 FR		10 MO	Ostermontag	10 MI		10 SA		10 MO		10 DO		10 SO		10 DI		10 FR		10 SO	Internationaler Tag der Menschenrechte		
11 MI		11 SA		11 DI		11 DO		11 SA		11 DI		11 FR		11 MO		11 MI	Coming Out Day & Internationaler Mädchentag	11 SA		11 MO			
12 DO		12 SO		12 MI		12 FR		12 MO	Russland: День России	12 MI		12 SA		12 DI		12 DO		12 SO	Diwali	12 DI			
13 FR		13 MO		13 DO	Ende Pessach	13 SA		13 DI		13 DO		13 SA		13 MI		13 FR		13 MO		13 MI			
14 SA		14 DI		14 FR		14 SO	Muttertag	14 MI		14 FR	International non-binary people's day/ Frankreich: Fête nationale	14 MO		14 DO		14 SA		14 DI		14 DO			
15 SO		15 MI	Purnirvana	15 SA		15 MO		15 DO		15 SA		15 DI	Italien: Ferragosto	15 FR		15 SO	Tag des weißen Stocks	15 MI		15 FR	Ende Chanukka		
16 MO		16 DO		16 SO		16 DI		16 FR		16 SO		16 MI		16 SA	Mexiko: Grito de Dolores	16 MO		16 DO	Internationaler Tag der Toleranz	16 SA			
17 DI		17 FR		17 MO		17 MI	IDAHOBIT	17 SA		17 MO		17 DO		17 SO		17 DI	Beginn Woche der italienischen Sprache	17 FR		17 SO			
18 MI		18 SA		18 DI		18 DO	Himmelfahrt	18 SO		18 DI		18 FR		18 MO		18 MI		18 SA		18 MO	Internationaler Tag der Migrant:innen		
19 DO		19 SO		19 MI		19 FR		19 MO		19 MI		19 SA		19 DI		19 DO		19 SO	Internationaler Männertag	19 DI			
20 FR		20 MO	Tag der französischen Sprache	20 DO	Tag der chinesischen Sprache	20 SA		20 DI		20 DO		20 SO		20 MI	Welkintertag	20 FR		20 MO		20 MI			
21 SA		21 DI	Internationaler Tag gegen Rassismus	21 FR	Ende Ramadan (Zuckerfest)	21 SO	Welttag der kulturellen Vielfalt	21 MI		21 FR		21 MO		21 DO	Internationaler Tag des Friedens	21 SA		21 DI		21 DO			
22 SO		22 MI	Beginn Ramadan	22 SA	Earth Day	22 MO		22 DO		22 SA		22 DI		22 FR		22 SO		22 MI		22 FR			
23 MO		23 DO		23 SO	Tag der spanischen Sprache/ Tag der englischen Sprache	23 DI	Deutscher Diversity Tag	23 FR		23 SO		23 MI		23 SA	Tag der Bisexualität	23 MO		23 DO		23 SA			
24 DI		24 FR		24 MO		24 MI		24 SA		24 MO		24 DO		24 SO	Südafrika: South Africa Heritage Day	24 DI		24 FR		24 SO	Heiligabend		
25 MI		25 SA		25 DI		25 DO	Argentinien: Día de la Revolución	25 SO		25 DI		25 FR		25 MO	Jom Kippur	25 MI		25 SA		25 MO	1. Weihnachtstag		
26 DO		26 SO		26 MI	Tag der lesbischen Sichtbarkeit	26 FR		26 MO		26 MI		26 SA		26 DI	Europäischer Tag der Sprachen	26 DO	Welttag der Intersexualität	26 SO		26 DI	2. Weihnachtstag		
27 FR		27 MO		27 DO	Girls' and Boys' Day/ Südafrika: Freedom Day	27 SA		27 DI		27 DO		27 SO		27 MI		27 FR		27 MO		27 MI			
28 SA		28 DI		28 FR		28 SO	Pfingstsonntag	28 MI	Beginn Eid al-Adha	28 FR		28 MO		28 DO		28 SA		28 DI		28 DO			
29 SO				29 MI		29 MO	Pfingstmontag	29 DO		29 SA		29 DI		29 FR	Beginn Sukkot	29 SO		29 MI		29 FR			
30 MO				30 DO		30 DI		30 FR		30 SO		30 MI		30 SA		30 MO		30 DO		30 SA			
31 DI			Internationaler Tag der Sichtbarkeit von trans* Menschen			31 MI				31 MO		31 DO				31 DI				31 SO			

All4People

Du hast Fragen oder möchtest über das Thema sprechen?
Melde Dich gerne unter diversity@all4labels.com



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP