



**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP

# Nachhaltigkeits- verpflichtung



**Wir schaffen Etiketten und  
Verpackungen für eine  
nachhaltige Zukunft**

Februar 2022

Die All4Labels Group hat sich verpflichtet, Etiketten und Verpackungen auf die effizienteste und verantwortungsvollste Weise zu produzieren. Wir minimieren beständig unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir verantwortungsvoll mit den Ressourcen umgehen, hohe Standards in allem, was wir tun, durchsetzen, Vertrauen durch Transparenz schaffen und uns aktiv mit allen unseren Interessengruppen auseinandersetzen.

In diesem Sinne unterstützen wir unsere Mitarbeiter, die lokalen Gemeinden und deren Rechte, wobei wir stets ein ökologisches Gleichgewicht zwischen den menschlichen Bedürfnissen und der Nutzung der natürlichen Ressourcen wahren.

Um den Klimawandel abzumildern, setzen wir ein Geschäftsmodell um, das die Umwelt und die Gesellschaft schützt und gleichzeitig die wirtschaftliche Vitalität ermöglicht, die notwendig ist, um unsere Kunden optimal zu bedienen. Wir sind ein Anbieter nachhaltiger Lösungen und wollen deshalb für unsere Kunden die erste Wahl sein.

Wir wollen in unserer gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig sein; deshalb haben wir ein nachhaltiges 3P-Geschäftsmodell People (Mitarbeiter), Planet und Produkt entwickelt und umgesetzt, das auf den folgenden Säulen beruht:

### **People:**

- Wir ermitteln, beseitigen, ersetzen und mindern kontinuierlich die Risiken, die sich aus der Verarbeitung jeglicher Ressourcen ergeben, um die Gesundheit unserer Mitarbeiter und der Bevölkerung sowie der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu schützen, und halten die geltenden Gesetze ein.
- Wir schützen die Menschenrechte und erwarten, dass alle unsere Partner dieselben Werte teilen. Wir schulen und beraten alle unsere Mitarbeiter in Bezug darauf, wie sie unseren Verhaltenskodex am besten einhalten können.
- Wir sind bestrebt, unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu steigern, um sie für unsere Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen zu begeistern.
- Wir sind bestrebt, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der berufliche Entwicklung, Ausbildung und lebenslanges Lernen bietet und seine Mitarbeiter befähigt. Wir glauben an Vielfalt und Chancengleichheit.

## Planet:

- Wir setzen ständig modernste Technologien ein und erneuern unsere Produktionsprozesse, um eine möglichst effiziente Nutzung der Ressourcen zu erreichen. Wir steuern die Verringerung unvermeidbarer Emissionen durch eine kontinuierliche Strategie der Effizienzsteigerung.
- Wir integrieren das Konzept der gemeinsamen Nutzung, des Leasings, der Reduzierung, der Wiederverwendung, der Aufarbeitung und des Recyclings von Materialien so lange wie technisch möglich.
- Wir fördern den Einsatz von erneuerbaren Energien und führen Strategien zur Energie- und Materialeffizienz in unseren Betrieben und in der gesamten Wertschöpfungskette ein.
- Wir verpflichten uns, in Projekte und Initiativen zu investieren, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren sowie die Umwelt und das Ökosystem zu schützen.

## Produkt:

- Wir investieren in Forschung und Entwicklung und verfügen über ein modernes *Center of Excellence* und ein *Sustainability Excellence Center*, um Innovationen mit nachhaltigen Materialien, Produkten, Dienstleistungen und Lösungen für unsere Kunden und die gesamte Wertschöpfungskette zu entwickeln.
- Wir überwachen und überprüfen aktiv die Umweltauswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen mit durchgängigen Ökobilanzstudien für unser Unternehmen und für alle unsere Stakeholder
- Wir entwickeln und verwenden Materialien und Produkte mit recyceltem Inhalt und fördern das Recycling, um die Kreislaufwirtschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen.
- Wir leisten einen proaktiven Beitrag zu globalen Nachhaltigkeitsinitiativen, Verbänden und Partnerschaften mit unseren Kunden und arbeiten eng mit unseren Stakeholdern zusammen, um gemeinsam messbare Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wir überprüfen und kommunizieren unsere Ziele, Vorgaben und Fortschritte regelmäßig in einer standardisierten und harmonisierten Weise, um unser solides Engagement für Nachhaltigkeit zu zeigen.



Adrian Tippenhauer  
CEO



Dr. Günther Weymans  
COO

