



All4Labels  
GLOBAL PACKAGING GROUP

# 可持续发展承诺



为了可持续发展的未来，我们打造  
高品质标签与包装产品

2022年2月

All4Labels 集团一直致力于以最有效、最负责任的方式生产标签和包装产品。我们不断减少生态足迹，以对环境高度负责的态度使用资源，坚守高标准，通过高透明度赢取社会信任，并一直与我们所有的利益相关方积极接触，协商共谋未来。

我们始终牢记这些，为我们的员工提供大力支持、造福当地社区、维护并促进当地居民的权益，同时注意保持人类需求与自然资源利用之间的生态平衡。

为了给气候变化的缓解尽一己之力，我们引入了一种商业模式，在维护环境和保护社会的同时，实现必要的经济活力，同时为我们的客户提供最佳服务。我们是高度可持续解决方案的供应商，也正因如此，我们过去、现在以及未来都会是客户的首选。

同时，我们希望在整个价值链中实现可持续发展。为此，我们制定并实施了可持续的 3P 商业模式，即人 (People)、地球 (Planet) 和产品 (Product)，该模式以下列三大支柱为基础：

## 人：

- 我们不断识别、消除、替代并减轻资源加工时可能产生的任何风险，以保护“人”，亦即我们的员工和我们所在社区的当地居民，以及他们的生命与健康，并时刻遵守当地法律法规。
- 我们保障人权，同时期望我们所有的合作伙伴都拥有相同的价值观。我们对所有员工进行培训，并为他们就如何能更好履行我们的行为规范提供建议。
- 我们致力于不断改善自己的工作条件，提高员工福利，并鼓励他们持续参与我们的可持续发展项目与倡议。
- 我们的目标是成为一个有吸引力的雇主，提供专业发展、培训、终身学习的机会，并赋予员工以重要权力。我们秉信员工多样性与机会平等。

## 地球：

- 我们不断研发最先进技术，改进我们的生产流程，以实现资源的最有效利用。我们通过持续的效率改进战略，减少不可避免的碳排放。
- 只要技术上可行，我们会整合实施各种创新理念，包括共享、租赁、减少使用、再利用、翻新以及材料回收等。
- 我们促进可再生能源的实施，并在我们的业务和整个价值链中推出能源和材料效率提升战略。
- 我们承诺大力投资于环保项目和倡议，以尽量减少碳足迹，保护环境和生态系统。

## 产品：

- 通过投资研究与开发，及打造现代化的卓越中心 (Center of Excellence) 和可持续发展卓越中心 (Sustainability Excellence Center)，我们为客户和整个价值链提供最具创新性的可持续材料、产品、服务和解决方案。
- 我们积极监测和审核我们的产品和服务对环境的影响，同时对我们公司和其他所有利益相关方进行涵盖整个生命周期的评估与研究。
- 我们开发和使用含有回收成分的材料和产品，促进回收再利用，以实现整个价值链的循环。
- 我们积极主动为全球可持续发展倡议与重要协会做出贡献，持续改进与客户的伙伴关系，并与利益相关方保持密切合作，分享可衡量的可持续发展目标。

我们以协调统一的标准定期审核自身的目标、指标和进展，以超高透明度向全社会传达和展示我们对可持续发展的坚实承诺。



Adrian Tippenhauer  
CEO



Günther Weymans 博士  
COO

