



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

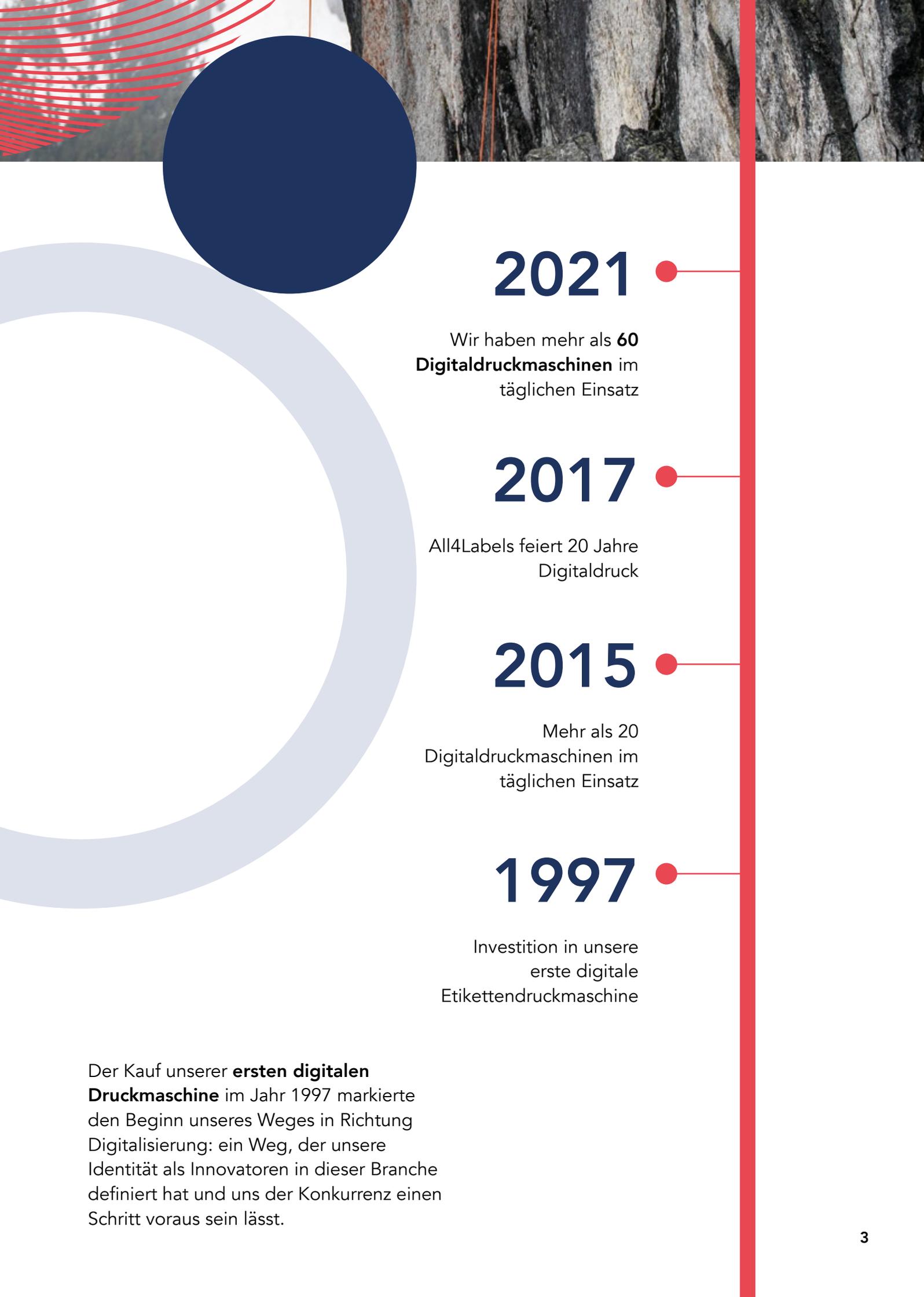
All4Labels

Ein Fingerabdruck in einer
digitalen und vernetzten Welt



Wir sind **Pioniere**
des Digitaldrucks
und bringen ständig
neue digitale
Anwendungen auf
den Markt.





2021

Wir haben mehr als **60 Digitaldruckmaschinen** im täglichen Einsatz

2017

All4Labels feiert 20 Jahre Digitaldruck

2015

Mehr als 20 Digitaldruckmaschinen im täglichen Einsatz

1997

Investition in unsere erste digitale Etikettendruckmaschine

Der Kauf unserer **ersten digitalen Druckmaschine** im Jahr 1997 markierte den Beginn unseres Weges in Richtung Digitalisierung: ein Weg, der unsere Identität als Innovatoren in dieser Branche definiert hat und uns der Konkurrenz einen Schritt voraus sein lässt.

Was wir tun, ist das, was uns charakterisiert, unsere Arbeit ist digital orientiert: Wir investieren kontinuierlich in diese Art von Druck, um ein tiefes Verständnis dafür zu haben und um der Bezugspunkt für unsere Stakeholder zu sein.

Der Digitaldruck hat viele Stärken, aber um eine hervorragende Leistung auf verschiedenen Materialtypen zu erreichen, nutzen wir den Vorteil der Kombination mit konventioneller Technologie: Hybriddruck - unsere Lösung heißt **Digibrid**.

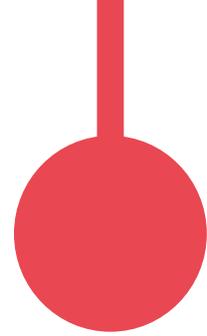
Wir befinden uns in einer ständigen Lernphase, hören auf die Bedürfnisse unserer Kunden und entwickeln neue Lösungen, um ihre Anforderungen zu erfüllen.

So entstehen Produktlösungen wie **Label Intelligence Solutions**: Wir verbinden die physische Welt der Produkte mit dem Internet der Dinge und entsprechend kann unsere Verpackung als Schnittstelle zu einer vernetzten Welt genutzt werden.

Es gibt verschiedene digitale Technologien, die wir bei der Herstellung unserer Produkte einsetzen und die unsere digitale DNA definieren:

- **Tonerbasierte Drucktechnologie** für vollfarbige Etiketten, Sleeves und andere Anwendungen für den Lebensmittel- und Haushaltswarenmarkt
- **Inkjet-Kombinationsmaschinen** für leuchtende farbige Etiketten mit weißer oder ohne Etikettenoptik für kosmetische Anwendungen

Die **Digitalisierung** ist Teil unserer **DNA**, sie ist unsere Essenz.



**Digitale
DNA**



Unsere digitale DNA

Wir haben eine digitale DNA, wie der **zukunftsorientierte Ansatz** beweist, der unsere Identität in der Verpackungs- und Druckindustrie definiert.

Unsere wahre Stärke ist nicht der Digitaldruck selbst, sondern die **digitale Denkweise**, die darauf basiert: In einem sich verändernden Kontext wie dem, in dem wir leben, ist ein Ausblick, der es uns erlaubt, bewusst innerhalb dieses Rahmens zu handeln, notwendig.

Eine **digitale Perspektive** zu haben, bedeutet für uns, ein offenes mentales Modell zu haben, um die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und dieses Wissen in unsere Arbeit zu integrieren.

Wir **passen uns ständig an und verbessern uns** mit einer proaktiven und positiven Einstellung, um immer die Antwort zu sein, nach der unsere Kunden suchen.

- 
- **Digitaldruck**, unser langjähriges Knowhow und was unsere Identität ausmacht
 - **Digibrid**: der Ansatz, der es uns erlaubt, flexibel zu sein und unsere Arbeit an die geforderten Bedürfnisse anzupassen, dank der Kombination von digitaler und konventioneller Drucktechnologie
 - **Label Intelligence Solutions**: unsere Kompetenz für Serialisierung, Interaktion und digitale Supply Chain



28

Produktionsstätten

60+

Digitaldruckmaschinen

520+

Jahresumsatz
(Mio./€)

3.000+

Engagierte
Mitarbeiter

5.000+

Kunden weltweit

Digitales Wachstum im Etikettendruck

Seit 2014 ist der
Etikettenmarkt um 23 %
gewachsen. Aufgrund
seiner Vorteile hat der
Digitaldruck
zu **einer schnellen
Akzeptanz geführt.**

Die Vielseitigkeit
und Qualität, die der
Digitaldruck bietet,
sorgen dafür, dass die
Akzeptanz auch weiter
steigen wird.

Vielseitigkeit ist eine der treibenden Kräfte
hinter solch hohen Wachstumsraten.
Zu dieser Vielseitigkeit gehört auch der
Einsatz von Hybriddruckanwendungen, bei
denen das Beste aus der konventionellen
Drucktechnik mit dem Digitaldruck
kombiniert wird.

Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die
Marktbedürfnisse zu verstehen und flexibel
zu sein, um unsere Arbeit und die von uns
verwendeten Techniken anzupassen.

Bei der Wahl des richtigen Etiketts gibt
es viele verschiedene Aspekte in Bezug
auf Ästhetik, Sicherheit/Logistik und
Kundenbindung zu berücksichtigen. Es
gibt keine Einheitslösung; es ist immer
eine Kombination, um das Beste aus zwei
oder mehr Welten zu erhalten und in der
Lage zu sein, die beste Lösung für die
Bedürfnisse unserer Kunden zu finden.

+23%

Wachstum des
Etikettenmarktes

+106%

Wachstum
im digitalen
Etikettendruck



Warum digital?



Niedrigere Kosten

- Breitere und schnellere Möglichkeiten
- Weniger komplex in der Einrichtung
- Plug & Play
- Automatisierter Arbeitsablauf



Erhöhte Flexibilität

- Lokale Druckmöglichkeiten
- Schnell auf dem Markt
- Kleinere Druckauflagen
- Lokale End-to-End-Produktion
- Weniger Transport



Gleichbleibende Qualität

- Farbgenauigkeit
- Leistungsfähige Etiketten
- Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- Zuverlässige Druckergebnisse
- Inline-Inspektion/Analytik



Höhere visuelle Wirkung

- Veredelungsoptionen
- Hybride Auflagen mit Litho - ‚digibrid‘



Digital: Vorteile und Potenziale

Der Einsatz digitaler Technologien ermöglicht es uns, **auf eine breite Palette von Drucklösungen zurückzugreifen** und flexibel auf Anfragen zu reagieren.

Digitale Veredelungen

Digitale Technologien haben den Vorteil, dass sie Dekorationen und verschiedene Arten von Beschichtungseffekten auf Materialien unterschiedlicher Dicke aufbringen können:

- **Kaltfolienapplikationen** in verschiedenen Optionen überdruckbar
- verschiedene **Veredelungen** mit **Metallicfarben** sowie taktilen oder Soft-Touch-Lacken
- Digital Metallic mit **TMT** (Toolless Metallic Transfer), feine Elemente und taktile Effekte möglich



Digitale Farben. Volle Achtung vor Ihrer Farbidentität.

Die meisten der weltweit führenden Marken verwenden lebendige Pantone-Farben, um ihre Einzigartigkeit auszudrücken. Unser Fachwissen kombiniert mit den neuesten digitalen und hybriden Technologien ermöglicht es uns, eine größere Bandbreite an Pantone-Farben zu erreichen.

- Der **erweiterte Farbraum** (CMYK+OVG+W) ermöglicht 98% zu erreichen
- **Hochdeckendes Weiß**, ähnlich wie im Siebdruck, ohne Passerabweichung
- **Hochpigmentierte Farben** für brillante Regaloptik
- **Präzise Farbabstimmung und Replikation**

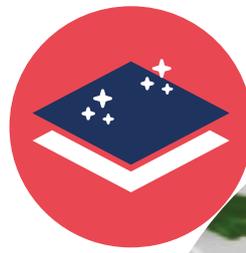


Digitales Metallic

Metallische Farben sind eine besonders interessante Veredelungsmöglichkeit im Digitaldruck.

Es ist möglich, die Kalt- oder Heißfolie durch eine hochglänzende gedruckte Silberveredelung zu ersetzen und es gibt viele Vorteile, die für diese Verwendung sprechen:

- **nachhaltig:** nur das drucken, was Sie brauchen und Folienabfälle vermeiden
- **flexibel:** alle Formen, Verläufe und taktile Effekte - überdruckbar oder farbiger Metallic-Effekt
- **glänzend:** hochglänzende metallische Effekte mit feinen Details
- **bequem:** Kosten fallen nur für die tatsächliche Fläche an
- **perfekte Qualität:** feine Details in perfekter Qualität



Variabler Datendruck

Einer der vielen Vorteile des Digitaldrucks ist die Möglichkeit, variable Daten zu drucken. **Variabler Datendruck** ermöglicht Millionen von einzigartigen Designs, die automatisch generiert werden und jedes Produkt individuell machen. Jeder Druck kann einzigartig und spezifisch sein und bietet eine große Möglichkeit für intelligente und personalisierte Verpackungen.

Wir bieten verschiedene Optionen für die Individualisierung digitaler Verpackungen:

- Massenindividualisierung
- Personalisierung
- Versionierung & Multi SKUs
- Spezielle Editionen
- Saisonale Versionen



Nachhaltigkeit

Digitaldruck verbessert nicht nur die Leistung und optimiert Prozesse, sondern ist auch eine **effektive Lösung, um Abfall und Verbrauch zu reduzieren**. Damit trägt es nachweisbar zu mehr Nachhaltigkeit bei und bringt mehrere Vorteile mit sich:

-90%

Abfallreduzierung durch weniger Rüstmaterial bis zu jeder Variante

-100%

weniger Druckplatten benötigt

-100%

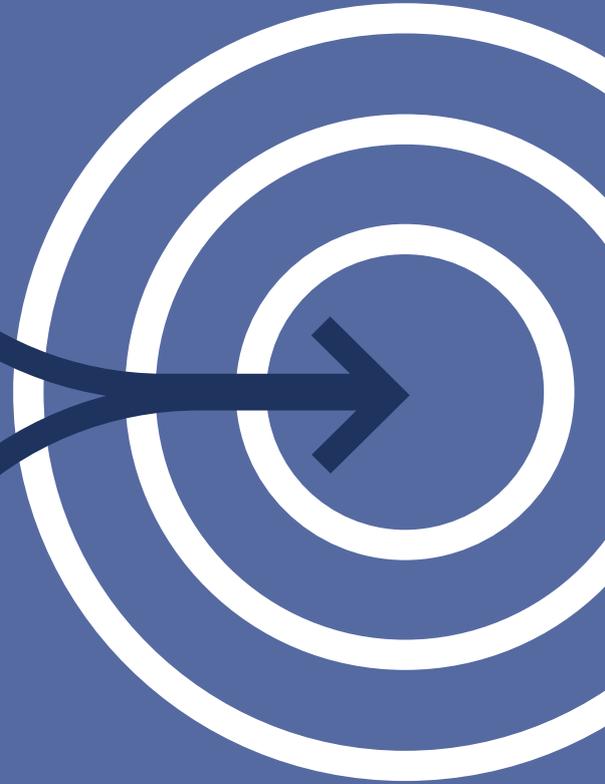
Reduzierung der Kosten für veraltetes Material durch digitalen Print-on-Demand

-100%

Vermeidung von Flexo-Tintentankabfall und sauberer, durch präzisen Toner-/Tintenstrahldruck

Digitaldruck

Traditioneller Druck

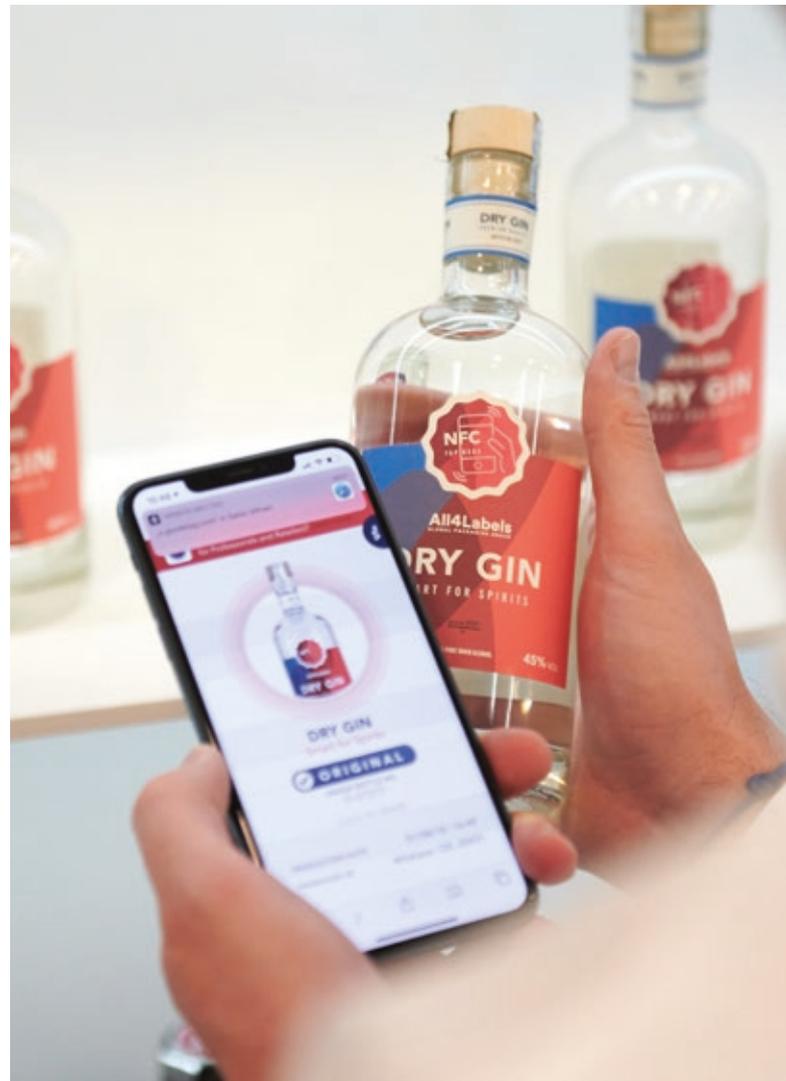


“ Es gibt keine Einheitslösung, es ist immer eine Kombination, um das Beste aus zwei oder mehr Welten zu bekommen, um unseren Kunden das volle Angebot zu bieten.”

Digitale Anwendungen

Derzeit ermöglichen digitale Anwendungen, die im großen Maßstab stattfinden, folgende Punkte:

1. Kundenbindung - am Point of Sale und darüber hinaus
2. Produktsicherheit durch Schutz vor Fälschungen
3. Behandlungskonformität bei medizinischen Anwendungen
4. Optimierung der Lieferkette und verkürzte Produkteinführungszeit
5. Leichtere Einhaltung gesetzlicher Vorschriften





1.

Verbraucher ansprechen

Mit Verbrauchern in **Interaktion** zu treten wird immer anspruchsvoller. Digitaldruck kann dabei helfen, vor dem Kauf im Geschäft und nach dem Kauf auf der Packung wahrgenommen zu werden: Coupons und saisonale Aktionen bieten dafür sehr kreative Möglichkeiten.

Digitale Lösungen bieten zudem mehr **Flexibilität** darin, Informationen vor dem Kauf sichtbar zu machen: Die Verpackung kann wechselnde Anforderungen widerspiegeln, wie z. B. aktuelle FAQs, Bewertungen und neue Inhaltsstoffe.

Im Geschäft können Verbraucher ihr Handy für den direkten Zugang zu Treueprogrammen und **Augmented Reality (AR)-Erlebnissen** nutzen und um tägliche Tipps und soziale Inhalte zu

erhalten. Content wie dieser kann ganz einfach auf bestimmte geografische Gebiete oder Kundengruppen **zugeschnitten** werden.

Das Kundenengagement endet nicht nach dem Kauf, sondern **geht auf der Verpackung weiter**: Die Inhalte können angepasst werden, um die Bedürfnisse einer bestimmten Verbrauchergruppe zu erfüllen (z. B. Sehbehinderte oder Menschen mit geringer Lesekompetenz), um eine Verbindung zu lokalen Selbsthilfegruppen herzustellen oder um die Art und Weise der Verwendung eines Produkts zu verbessern (z. B. Haltbarkeit, Anweisungen). Es ist auch möglich, direkte Verbindungen zu E-Commerce und Unterhaltung herzustellen.

2.

Widerstand gegen Fälschungen und Verbesserung der Sicherheit

Angesichts eines geschätzten Anstiegs von 10.000 % bei gefälschten Waren in den letzten zwei Jahrzehnten (die etwa 7 % des Welthandels ausmachen), spielt der Digitaldruck eine entscheidende Rolle für Markeninhaber und Verbraucher gleichermaßen.

Digitaldruck kann durch Sicherheitsfeatures wie Barcodes, spezielle Sicherheitstinten oder Blackmarking die Produktsicherheit erhöhen. **Serialisierung** in Kombination mit Label Intelligence Solutions kann einzelne Verpackungen nachvollziehbar und über die gesamte Lieferkette zurückverfolgbar machen.

Hinzu kommt, dass Markeninhaber die **Echtheit** nachweisen, Graumarktverkäufe verhindern und Produktrückrufe einfacher durchführen können. Ein zusätzlicher Nutzen ergibt sich aus der Möglichkeit, Kampagnen zu überwachen - einschließlich der Einhaltung durch Einzelhändler.

3.

Verbesserung von Medikamenten

Für den Verbraucher macht der Digitaldruck Medikamente **sicherer**, **bequemer** und **einfacher zugänglich**: die Haltbarkeit ist klar, der Nachkauf/Vorrat ist einfacher wie auch der Zugang zu Symptomen und Dosierungskontrolle, verschiedene Sprachen sind einfach zu verstehen und erweiterte Informationen können wichtige Fakten detaillierter erklären als das Etikett allein. Darüber hinaus trägt das Vorhandensein kohärenter und zugänglicher Informationen auf der Verpackung dazu bei, dass medizinisches Fachpersonal nicht hört: „Aber ich habe bei Google gelesen, dass...“; aus diesem Grund sind die Vorteile daher auch für Fachleute erheblich. Auch die Fälschungssicherheit spielt hierbei eine erhebliche Rolle.

4.

Transformation der Lieferkette

Zu verstehen, was in der Lieferkette und darüber hinaus passiert, ist ein wesentliches Element der Produktivität. **2D-Codes (QR oder Datamatrix), sichere QR-Codes und versteckte Codes/Wasserzeichen** können dabei helfen, Chargen oder einzelne Artikel den gesamten Weg durch die Kette und nach dem Kauf zu verfolgen. Mit diesen Tools können Sie die Leistung verschiedener Händler analysieren und das CRM verbessern, so dass Ihre Kundenbeziehungen persönlicher werden.

Die Flexibilität des Digitaldrucks bedeutet, dass Änderungen schnell vorgenommen und verschiedene Ideen ausprobiert werden können, um zu testen, was am besten funktioniert, wobei mit einer kundenspezifischen Perspektive gearbeitet wird. Die Industrie muss noch agiler werden und der Digitaldruck ist die Antwort darauf, um in diese Richtung zu agieren.



5.

Einhalten von Vorschriften

Da sich die Vorschriften ständig ändern und erweitern, ermöglicht der Digitaldruck eine schnelle und kosteneffektive Antwort auf die gestellten Herausforderungen. Während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts können Benutzer sicher sein, dass sie ein authentisches, sicheres und konformes Produkt haben.

Die Einhaltung von Lebensmittelbestimmungen ist besonders wichtig. Digitale Anwendungen mit migrationsarmen Tinten sind für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln geeignet und können eine breite Palette von Lebensmittel-, Süßwaren, Haushalts- und Körperpflegeprodukten verarbeiten.

All4Labels Group GmbH
Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave, Germany

marketing@all4labels.com

Haftungsausschluss

Die Vervielfältigung oder Verbreitung des Inhalts dieser Präsentation in Teilen oder im Ganzen auf jedem Medium ist ohne schriftliche Genehmigung der **All4Labels Group GmbH** verboten