



All4Labels
GLOBAL PACKAGING GROUP

Augmented Reality Anwendungen für Wein & Spirituosen

Vorgeschichte
Geschichten aus
der Flasche



Das Etikettendesign ist ein wichtiger Kauftreiber in einem zunehmend umkämpften Wein- und Spirituosenmarkt. Die Macht der Optik beim Geschichtenerzählen ist unbestreitbar. Visuelle Inhalte können Sprachbarrieren

überwinden, komplexe Botschaften schnell vermitteln und eine unmittelbare Reaktion beim Kunden hervorrufen.

Die Verpackung ist die neue Plattform für die Interaktion mit dem Endverbraucher.



Wir sind seit über 20 Jahren führend in digitalen Lösungen. Indem wir als Pionier agieren und unseren Kunden neue digitale Anwendungen anbieten, haben wir enormes Wachstumspotenzial freigesetzt.

Unser kompletter End-to-End-Support basiert auf IoT-Anwendungen, die für Verbrauchermarketing-Lösungen eingesetzt werden. Wir bringen Kundeninteraktion auf eine neue Ebene:



Markenschutz & Authentifizierung



Personalisierte Inhalte



Information & Bildung



Interaktive und individuelle Erlebnisse

Die "Geschichten aus der Flasche" wurden entwickelt, um das Potential von augmented reality auf Verpackungen zu demonstrieren.

Die entwickelten Lösungen haben ihr volles Potential noch nicht ausgeschöpft und können je nach Kundenbedürfnissen oder Marktsäulen vollständig angepasst werden. Viele der erstellten Beispiele konzentrieren sich auf Unterhaltung, aber jede Art von Inhalt kann unterstützt werden - für Markenkommunikation, digitales

Marketing, Werbung oder Endverbraucher-Treueprogramme.

Nach einigen anfänglichen Schritten (Auswahl der Sprache und Einfügen des Namens - um sich auf der Markenwebseite anzumelden oder Personen-/Standortdaten zu erfassen) schlüpft der Benutzer in die Rolle von "007". Mit jeder Flasche sind Missionen verbunden, für die spezifische digitale Inhalte zur Verfügung gestellt werden.





Belgrad

Nur wenige Menschen erinnern sich an Belgrad, vielleicht weil Belgrad nie stattgefunden hat. Zu diesem Zeitpunkt, während einer Mission, die nie stattgefunden hat, waren Fehler nicht erlaubt wie nie zuvor.

Selbst die Frage nach einem gemischten, nicht geschüttelten, Wodka-Martini konnte alles verraten und gefährlich sein.

James wusste das.

Und am Ende wusste es sogar der Barman. Ein für alle Mal.



Das Geheimnis des Sleeves

Wodka Romanowa startet die Mission. Die Bilderkennungstechnologie liefert, was benötigt wird: in diesem Fall einen Startknopf und eine 3D-Karte.

In der Wein- und Spirituosenbranche könnte diese Anwendung die Karte eines Weinbergs oder eines Weinguts zum Vorschein bringen, mithilfe derer das Gebiet erkundet oder navigiert werden kann.



Manche Etiketten sind wie Spione: Sie können mehr enthalten, als es auf den ersten Blick scheint, zum Beispiel Details in Braille-Druck, die man mit den Fingern ertasten kann, oder einen Lack, der unter speziellem Licht leuchtet. Manche Etiketten sind so... und es liegt an Ihnen, herauszufinden, welche das sind.

material:

pet 1U 45/50
micron bonpet

produkt:

shrink sleeves

drucktechnologie:

flexodruck

spezielle inhalte:

augmented reality

veredelung:

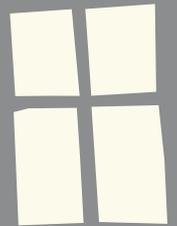
kaltprägung
Luxor Kurz:
ALUFIN Matt
Kaltprägung
Luxor Kurz:
ALUFIN Laser



Garen des Truthahns

Das Blitzlicht ist immer zu hell.
Man gewöhnt sich nie daran.
Und es heizt nie auf - niemals.
Auch Norma hat sich nie daran gewöhnt.

Aber jetzt, als sie mit ein paar
Freunden zusammensitzt und
mit ihrem Weinglas spielt,
kann sie nur an eins denken:



*“Wird dieser
verdammte
Truthahn gut
durchgegart
sein?”*



Norma

Wenn der Scanner die geometrischen Muster des Bildes liest, erscheint eine 3D-Animation von Marilyn.

Dieses Bild ist nicht interaktiv, aber es wäre möglich. Es zeigt, wie virtuelle Inhalte in ein Bild eingefügt werden können, um Botschaften zu integrieren oder zu verstärken.

Bei Weinen kann es für markenbezogene Inhalte verwendet werden, wie z. B. ein Weingut oder die Inhaltsstoffe des Produkts. Es könnte zum Beispiel 3D-Bilder zeigen, die Elemente des Weinbouquets hervorrufen.

Es gibt viele Etiketten: einfache, extreme, handgefertigte... aber wir erinnern uns nur an einige von ihnen.

Es braucht nicht viel, um etwas Alltägliches einzigartig zu machen, wenn man weiß, was man ändern muss. Es braucht eine besondere Note, eine Art Magie, die schon vor dem Druck beginnt.



produkt:

haftklebeetiketten

spezielle inhalte:

augmented
reality

veredelung:

kaltprägung
Luxoro Kurz:
luxor 220 Mikro-
Prägung

material:

papier-
wasserzeichen
Avery Dennison

drucktechnologie:

offsetdruck
kombiniert
mit Siebdruck
auf einer MO4
Nilpeter



Bier

Stephan lebt in Berlin.
Er hat so viele Erinnerungen,
dass er sich nicht an alle
erinnern kann.

Aber er erinnert sich an
eine Sache, die aus Hacken,
eingestürzten Wänden und
Händen besteht, die andere
Hände schütteln.

Und jedes Mal,
wenn er sich daran
erinnert, trinkt
er ein Bier.



Gold in der Flasche

Das virtuelle 3D-Bild ist interaktiv.
Benutzer können damit interagieren
und den Inhalt verändern.

Zum Beispiel könnte es Spiele geben,
die sich auf den Prozess der Weinherstellung
beziehen (Ernte, Keltern, Verschließen oder
sogar Öffnen der Flasche) - oder ein Spiel,
das mit anderen Elementen kombiniert wird.
Klar ist, dass die virtuellen Inhalte
nicht statisch, sondern dynamisch
und interaktiv sind.

Gelbes Gold, rotes Gold, weißes Gold...
jedes abgefüllte Bier hat einen großen
Wert und eine große Wirkung.

Und egal, um welches Bier es sich handelt,
die Hülle ist ebenso wichtig. Vielleicht
offenbart sie heißes Gold, vielleicht aber
auch etwas anderes. Aber es macht immer
einen Eindruck. Wie ein Pickel an der Wand.



Drucktechnologie: **Spezielle Inhalte:**

Flexodruck

augmented reality

material:

PET 7m 45/50
micron bonpet

veredelung:

Kaltprägung
luxoro kurz:
luxor 428

produkt:

shrink
sleeves

Abgefülltes Glück

Winston hat aufsteigende Blasen schon immer den fallenden Bomben vorgezogen, aber er hat auch noch eine andere Vorliebe: Luftblasen müssen einfach die besten sein.

Das beteuert er jedes Mal, wenn er freudig eine weitere Flasche Champagner austrinkt. Das Glück in einer Flasche.

Und jede Nacht wird Winston immer glücklicher.



Der richtige Zeitpunkt

Beim Scannen der Flasche öffnet sich für den Verbraucher ein interaktives Menü.

Es kann für die Weitergabe von Informationen, Preisausschreiben oder Promotions genutzt werden: Sogar Treueprogramme können sehr einfach und blitzschnell erstellt werden.



Eleganz zeichnet sich aus - mit einem auffälligen Schliff. Und der Stil bleibt erhalten, egal unter welchen Bedingungen.

Geschichte ist wie ein Glas gekühlter Champagner, der zur richtigen Zeit getrunken wird.

material:

frozen orion
Avery Dennison

produkt:

haftklebeetiketten

drucktechnologie:

Siebdruck
von Berra 330

spezielle inhalte:

augmented
reality

veredelung:

Kaltprägung
luxoro kurz: luxor
220 Kaltprägung
luxoro kurz:
colorit black mat



Zehn Jahre

Marta ... sie war zur Zeit der Prohibition gerade mal zehn Jahre alt. Jede Nacht lief sie durch die Straßen von Tontitown, Arkansas, um Weinschmuggler zu warnen, wenn die Polizei auftauchte.

Marta hat nie Wein getrunken, aber zwanzig Jahre lang war sie frei.

Jede Nacht.



Lebendiges Silber

Das Scannen aktiviert eine 3D-Karte, die gegenüber der vorherigen Karte verändert wurde. Dieses Mal zeigt das Beispiel, wie Inhalte in Echtzeit geändert und aktualisiert werden können - so bleibt das Engagement der Verbraucher hoch und wird mit der Zeit erneuert. Der Einsatz dieser Technologien hängt direkt davon ab, interessante Inhalte zu entwickeln und die Aufmerksamkeit kontinuierlich zu erneuern.



Es gibt besondere Menschen, die mit ihrem eigenen Licht leuchten, auch wenn es kein Licht gibt.

Sie sind so besonders wie ein Etikett, das mit warmem Silber und glänzender Farbe geschaffen wurde.

material:

Faseroptik
Avery Dennison

produkt:

Haftklebeetiketten

drucktechnologie:

Kombinierter
Siebdruck auf
einer MO4
Nilpeter

spezielle Inhalte:

augmented reality

veredelung:

Kaltprägung
luxoro kurz: alufin
silver special

Der Wind

Es ist nichts allzu
Intensives... nur eine
seltsame Bewegung in
der Luft. Ein Wind, der
sich in Dinge verirrt. Ernesto
weiß das. Deshalb hat er
die Flasche kubanischen
Rum, die er an diesem Tag
gekauft hat, noch nicht
geöffnet. Bis heute Abend.

Jede Revolution ist
mit den anderen durch ein
wichtiges Detail verbunden:
dem Wind.

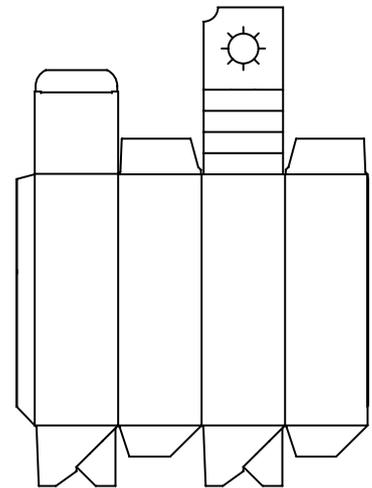


Die warme Berührung durch den Wind



Sobald die Flasche gescannt wurde, wird ein Video geladen (an der Position des Bilds). Es kann Benutzeranweisungen, Arbeitsmethoden, Ratschläge, Videobotschaften und mehr vermitteln. Es gibt unendlich viele mögliche Lösungen für alle Produktsegmente: Reinigung (Gebrauchsanweisung), Lebensmittel (Lieferkette, Rückverfolgbarkeit), Pharma (elektronischer Beipackzettel) und viele mehr.

Manchmal ist das Streicheln eines speziellen Papiers, mit geprägtem Siebdruck, heißgegossener Goldfolie, so fesselnd wie ein warmer Winterwind.



Etikett

drucktechnologie:	veredelung:	material:
Offsetdruck kombiniert mit Siebdruck auf einer MO4 Nilpeter	Holzoberfläche Avery Dennison	Holzoberfläche Avery Dennison
produkt:		spezielle inhalte:
Haftklebeetiketten		Ghost Code ®

Faltschachteln

drucktechnologie:	produkt:	veredelung:
Kombinierter Offsetdruck	Klappboden- Faltschachtel	Heißprägung kurz: luxor 428
material:	spezielle inhalte:	
excellent top kraft 370 gsm	Ghost Code ®	



All4Labels Group GmbH
Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave, Germany
wineandspirits@all4labels.com

Haftungsausschluss

Die Vervielfältigung oder Verbreitung des Inhalts dieser Präsentation, im Ganzen oder in Teilen, ist ohne ausdrückliche Genehmigung der All4Labels Group GmbH in jeglicher Form auf jedem Medium verboten.