



**All4Labels**  
GLOBAL PACKAGING GROUP

# Augmented Reality Anwendungen für Wein & Spirituosen

---

Vorgeschichte  
Geschichten aus  
der Flasche



Das Etikettendesign ist ein wichtiger Kauftreiber in einem zunehmend umkämpften Wein- und Spirituosenmarkt. Die Macht der Optik beim Geschichtenerzählen ist unbestreitbar. Visuelle Inhalte können Sprachbarrieren

überwinden, komplexe Botschaften schnell vermitteln und eine unmittelbare Reaktion beim Kunden hervorrufen.

Die Verpackung ist die neue Plattform für die Interaktion mit dem Endverbraucher.



Wir sind seit über 20 Jahren führend in digitalen Lösungen. Indem wir als Pionier agieren und unseren Kunden neue digitale Anwendungen anbieten, haben wir enormes Wachstumspotenzial freigesetzt.

Unser kompletter End-to-End-Support basiert auf IoT-Anwendungen, die für Verbrauchermarketing-Lösungen eingesetzt werden. Wir bringen Kundeninteraktion auf eine neue Ebene:



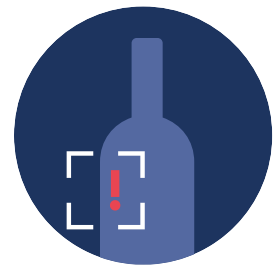
**Markenschutz & Authentifizierung**



**Personalisierte Inhalte**



**Information & Bildung**



**Interaktive und individuelle Erlebnisse**

Die "Geschichten aus der Flasche" wurden entwickelt, um das Potential von augmented reality auf Verpackungen zu demonstrieren.

Die entwickelten Lösungen haben ihr volles Potential noch nicht ausgeschöpft und können je nach Kundenbedürfnissen oder Marktsäulen vollständig angepasst werden. Viele der erstellten Beispiele konzentrieren sich auf Unterhaltung, aber jede Art von Inhalt kann unterstützt werden - für Markenkommunikation, digitales

Marketing, Werbung oder Endverbraucher-Treueprogramme.

Nach einigen anfänglichen Schritten (Auswahl der Sprache und Einfügen des Namens - um sich auf der Markenwebseite anzumelden oder Personen-/Standortdaten zu erfassen) schlüpft der Benutzer in die Rolle von "007". Mit jeder Flasche sind Missionen verbunden, für die spezifische digitale Inhalte zur Verfügung gestellt werden.





## Belgrad

Nur wenige Menschen erinnern sich an Belgrad, vielleicht weil Belgrad nie stattgefunden hat. Zu diesem Zeitpunkt, während einer Mission, die nie stattgefunden hat, waren Fehler nicht erlaubt wie nie zuvor.

Selbst die Frage nach einem gemischten, nicht geschüttelten, Wodka-Martini konnte alles verraten und gefährlich sein.

James wusste das.

Und am Ende wusste es sogar der Barmann. Ein für alle Mal.



# Das Geheimnis des Sleeves

---

Wodka Romanowa startet die Mission. Die Bilderkennungstechnologie liefert, was benötigt wird: in diesem Fall einen Startknopf und eine 3D-Karte.

In der Wein- und Spirituosenbranche könnte diese Anwendung die Karte eines Weinbergs oder eines Weinguts zum Vorschein bringen, mithilfe derer das Gebiet erkundet oder navigiert werden kann.



Manche Etiketten sind wie Spione: Sie können mehr enthalten, als es auf den ersten Blick scheint, zum Beispiel Details in Braille-Druck, die man mit den Fingern ertasten kann, oder einen Lack, der unter speziellem Licht leuchtet. Manche Etiketten sind so... und es liegt an Ihnen, herauszufinden, welche das sind.

**material:**

pet 1U 45/50  
micron bonpet

**produkt:**

shrink sleeves

**drucktechnologie:**

flexodruck

**spezielle inhalte:**

augmented reality

**veredelung:**

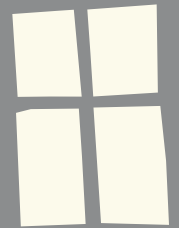
kaltprägung  
Luxor Kurz:  
ALUFIN Matt  
Kaltprägung  
Luxor Kurz:  
ALUFIN Laser



## Garen des Truthahns

Das Blitzlicht ist immer zu hell.  
Man gewöhnt sich nie daran.  
Und es heizt nie auf - niemals.  
Auch Norma hat sich nie daran gewöhnt.

Aber jetzt, als sie mit ein paar  
Freunden zusammensitzt und  
mit ihrem Weinglas spielt,  
kann sie nur an eins denken:



*“Wird dieser  
verdammte  
Truthahn gut  
durchgegart  
sein?”*



# Norma

---

Wenn der Scanner die geometrischen Muster des Bildes liest, erscheint eine 3D-Animation von Marilyn.

Dieses Bild ist nicht interaktiv, aber es wäre möglich. Es zeigt, wie virtuelle Inhalte in ein Bild eingefügt werden können, um Botschaften zu integrieren oder zu verstärken.

Bei Weinen kann es für markenbezogene Inhalte verwendet werden, wie z. B. ein Weingut oder die Inhaltsstoffe des Produkts. Es könnte zum Beispiel 3D-Bilder zeigen, die Elemente des Weinbouquets hervorrufen.

Es gibt viele Etiketten: einfache, extreme, handgefertigte... aber wir erinnern uns nur an einige von ihnen.

Es braucht nicht viel, um etwas Alltägliches einzigartig zu machen, wenn man weiß, was man ändern muss. Es braucht eine besondere Note, eine Art Magie, die schon vor dem Druck beginnt.



**produkt:**

haftklebeetiketten

**spezielle inhalte:**

augmented  
reality

**veredelung:**

kaltprägung  
Luxoro Kurz:  
luxor 220 Mikro-  
Prägung

**material:**

papier-  
wasserzeichen  
Avery Dennison

**drucktechnologie:**

offsetdruck  
kombiniert  
mit Siebdruck  
auf einer MO4  
Nilpeter





## Bier

Stephan lebt in Berlin.  
Er hat so viele Erinnerungen,  
dass er sich nicht an alle  
erinnern kann.

Aber er erinnert sich an  
eine Sache, die aus Hacken,  
eingestürzten Wänden und  
Händen besteht, die andere  
Hände schütteln.

Und jedes Mal,  
wenn er sich daran  
erinnert, trinkt  
er ein Bier.



# Gold in der Flasche

---

Das virtuelle 3D-Bild ist interaktiv.  
Benutzer können damit interagieren  
und den Inhalt verändern.

Zum Beispiel könnte es Spiele geben,  
die sich auf den Prozess der Weinherstellung  
beziehen (Ernte, Keltern, Verschließen oder  
sogar Öffnen der Flasche) - oder ein Spiel,  
das mit anderen Elementen kombiniert wird.  
Klar ist, dass die virtuellen Inhalte  
nicht statisch, sondern dynamisch  
und interaktiv sind.

Gelbes Gold, rotes Gold, weißes Gold...  
jedes abgefüllte Bier hat einen großen  
Wert und eine große Wirkung.

Und egal, um welches Bier es sich handelt,  
die Hülle ist ebenso wichtig. Vielleicht  
offenbart sie heißes Gold, vielleicht aber  
auch etwas anderes. Aber es macht immer  
einen Eindruck. Wie ein Pickel an der Wand.



**Drucktechnologie:** **Spezielle Inhalte:**

Flexodruck

augmented reality

**material:**

PET 7m 45/50  
micron bonpet

**veredelung:**

Kaltprägung  
luxoro kurz:  
luxor 428

**produkt:**

shrink  
sleeves

# Abgefülltes Glück

Winston hat aufsteigende Blasen schon immer den fallenden Bomben vorgezogen, aber er hat auch noch eine andere Vorliebe: Luftblasen müssen einfach die besten sein.

Das beteuert er jedes Mal, wenn er freudig eine weitere Flasche Champagner austrinkt. Das Glück in einer Flasche.

Und jede Nacht wird Winston immer glücklicher.



# Der richtige Zeitpunkt

---

Beim Scannen der Flasche öffnet sich für den Verbraucher ein interaktives Menü.

Es kann für die Weitergabe von Informationen, Preisausschreiben oder Promotions genutzt werden: Sogar Treueprogramme können sehr einfach und blitzschnell erstellt werden.



Eleganz zeichnet sich aus - mit einem auffälligen Schliff. Und der Stil bleibt erhalten, egal unter welchen Bedingungen.

Geschichte ist wie ein Glas gekühlter Champagner, der zur richtigen Zeit getrunken wird.

**material:**

frozen orion  
Avery Dennison

**produkt:**

haftklebeetiketten

**drucktechnologie:**

Siebdruck  
von Berra 330

**spezielle inhalte:**

augmented  
reality

**veredelung:**

Kaltprägung  
luxoro kurz: luxor  
220 Kaltprägung  
luxoro kurz:  
colorit black mat



# Zehn Jahre

Marta ... sie war zur Zeit der Prohibition gerade mal zehn Jahre alt. Jede Nacht lief sie durch die Straßen von Tontitown, Arkansas, um Weinschmuggler zu warnen, wenn die Polizei auftauchte.

Marta hat nie Wein getrunken, aber zwanzig Jahre lang war sie frei.

Jede Nacht.



# Lebendiges Silber

---

Das Scannen aktiviert eine 3D-Karte, die gegenüber der vorherigen Karte verändert wurde. Dieses Mal zeigt das Beispiel, wie Inhalte in Echtzeit geändert und aktualisiert werden können - so bleibt das Engagement der Verbraucher hoch und wird mit der Zeit erneuert. Der Einsatz dieser Technologien hängt direkt davon ab, interessante Inhalte zu entwickeln und die Aufmerksamkeit kontinuierlich zu erneuern.



Es gibt besondere Menschen, die mit ihrem eigenen Licht leuchten, auch wenn es kein Licht gibt.

Sie sind so besonders wie ein Etikett, das mit warmem Silber und glänzender Farbe geschaffen wurde.

**material:**

Faseroptik  
Avery Dennison

**produkt:**

Haftklebeetiketten

**drucktechnologie:**

Kombinierter  
Siebdruck auf  
einer MO4  
Nilpeter

**spezielle Inhalte:**

augmented reality

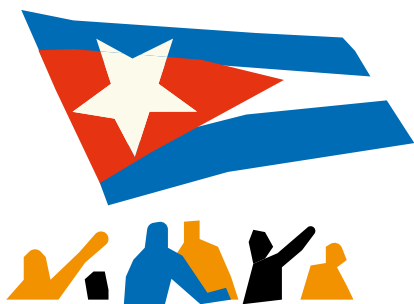
**veredelung:**

Kaltprägung  
luxoro kurz: alufin  
silver special

# Der Wind

Es ist nichts allzu  
Intensives... nur eine  
seltsame Bewegung in  
der Luft. Ein Wind, der  
sich in Dinge verirrt. Ernesto  
weiß das. Deshalb hat er  
die Flasche kubanischen  
Rum, die er an diesem Tag  
gekauft hat, noch nicht  
geöffnet. Bis heute Abend.

Jede Revolution ist  
mit den anderen durch ein  
wichtiges Detail verbunden:  
dem Wind.

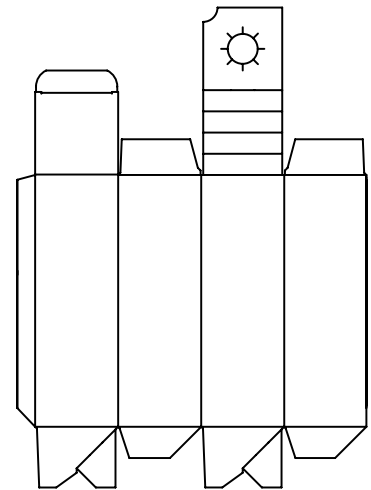


# Die warme Berührung durch den Wind



Sobald die Flasche gescannt wurde, wird ein Video geladen (an der Position des Bilds). Es kann Benutzeranweisungen, Arbeitsmethoden, Ratschläge, Videobotschaften und mehr vermitteln. Es gibt unendlich viele mögliche Lösungen für alle Produktsegmente: Reinigung (Gebrauchsanweisung), Lebensmittel (Lieferkette, Rückverfolgbarkeit), Pharma (elektronischer Beipackzettel) und viele mehr.

Manchmal ist das Streicheln eines speziellen Papiers, mit geprägtem Siebdruck, heißgegossener Goldfolie, so fesselnd wie ein warmer Winterwind.



## Etikett

<b>drucktechnologie:</b>	<b>veredelung:</b>	<b>material:</b>
Offsetdruck kombiniert mit Siebdruck auf einer MO4 Nilpeter	Holzoberfläche Avery Dennison	Holzoberfläche Avery Dennison
<b>produkt:</b>		<b>spezielle inhalte:</b>
Haftklebeetiketten		Ghost Code ®

## Faltschachteln

<b>drucktechnologie:</b>	<b>produkt:</b>	<b>veredelung:</b>
Kombinierter Offsetdruck	Klappboden- Faltschachtel	Heißprägung kurz: luxor 428
<b>material:</b>	<b>spezielle inhalte:</b>	
excellent top kraft 370 gsm	Ghost Code ®	





All4Labels Group GmbH  
Möllner Landstraße 15  
22969 Witzhave, Germany  
[wineandspirits@all4labels.com](mailto:wineandspirits@all4labels.com)

#### **Haftungsausschluss**

Die Vervielfältigung oder Verbreitung des Inhalts dieser Präsentation, im Ganzen oder in Teilen, ist ohne ausdrückliche Genehmigung der All4Labels Group GmbH in jeglicher Form auf jedem Medium verboten.