

## All4Labels Qualitätspolitik

Unsere Qualitätspolitik ist von unserer Mission abgeleitet, dass wir uns leidenschaftlich für unsere Kunden, Mitarbeiter und Produkte einsetzen mit dem Anspruch einer qualitätsorientierten Unternehmenskultur.

Diese Kultur spiegelt sich in unseren Mitarbeitern, unserer Arbeitsweise und insbesondere im Verhältnis zu unseren Kunden wider und macht Qualität zu einem unserer strategischen Eckpfeiler.

Unser Ziel ist Kundenzufriedenheit durch kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte, Services und Prozesse in allen Bereichen unseres Unternehmens zu erreichen.


Wir sind unserem Ziel verpflichtet, ein globales Qualitäts- und Umweltmanagementsystem mit verbindlichen Standards aufzubauen und weiterzuentwickeln, um die Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen oder zu übertreffen. Wir halten gesetzliche und regulatorische Anforderungen ein.

Das globale Qualitäts- und Umweltmanagementsystem wird regelmäßig überwacht, um unsere Qualitätsstandards und -ziele sicherzustellen.

Wir arbeiten mit zuverlässigen Lieferanten zusammen und stellen sicher, dass diese unsere Qualitätsstandards übernehmen.

Regelmäßige Trainings stellen die notwendigen Qualifikationen sicher.

Unser Management und alle unsere Mitarbeiter sind unserer Qualitätspolitik verpflichtet.



Tim Fiedler, CEO  
Corporate Finance &  
Services

Matthias Kurtz, CEO  
Supply Chain



Jan Oberbeck, CEO  
Business Development



Adrian Tippenhauer, CEO  
Sales + M&A